



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIAR
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOV

F P P
FUNDAȚIA POST-PRIVATIZARE

Importanța economică a industriilor creative: o perspectivă teritorială

GEA Strategy & Consulting

Versiune 30.10.2011

Parteneri





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIAR
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOV

F P P
FUNDAȚIA POST-PRIVATIZARE

Cuprins

Introducere	3
1. Industriile creative la nivel național.....	4
1.1 Contribuția județelor	4
1.2 Ierarhii ale industriilor	5
1.3 Localizarea principalelor industrii	11
2. Industriile creative în economia locală	22
2.1 Importanța industriilor creative la nivel județean.....	22
2.2 Domenii proeminente de activitate.....	23
2.3 Aglomerări în industriile creative	32
2.4 Poziția sectorului public în economia creativă la nivel local	33
3. Poziționarea industriei creative la nivel european	36
3.1 Importanța industriilor creative la nivelul regiunilor de dezvoltare	36
Concluzii	40
Anexă	42



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTEREDIAR
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOV

F P P
FUNDAȚIA POST-PRIVATIZARE

Importanța economică a industriilor creative: o perspectivă teritorială

Introducere

Analizele cu privire la industriile creative indică unanim un potențial de creștere mult mai rapid față de restul economiei. Indiferent de statisticile și metodologiile folosite, datele sunt clare: o parte importantă din economiile statelor dezvoltate, să zicem în jur de 10% în ocuparea forței de muncă și de cca. 5% în producerea PIB, se sprijină direct pe efortul creativ al oamenilor, fără să socotim aici și contribuția lor indirectă în economie și societate în general. Deși mai greu, dacă nu imposibil de cuantificat în lipsa unor supoziții de lucru, efectele de antrenare în economie sunt la fel unanim creditate cu influențe majore asupra creșterii economice și inovației, precum și a dezvoltării capitalului social.

Estimările realizate pe economia României converg către concluzii similare pentru o economie aflată la un nivel mai redus de dezvoltare. Importanța industriilor creative în România este în creștere, iar în 2005 este exemplificată prin ponderi de 3.55% din PIB, 2.36% din numărul de salariați sau 0.24% din exporturi. Cei mai mulți angajați se găsesc în ramuri precum „alte activități de tipărire” (15.013), „publicitate” (14.617), „activități de radio și televiziune” (12.486), „editarea de programe” (12.409), „consultanță și furnizare de alte produse software” (12.356), „editarea ziarelor” (5,949), „editarea cărților” (4,871) (p. 71), adică 76% din totalul celor ocupați în acest sector.

Studiul de față contribuie cu noi estimări privind rolul și potențialul economic al industriilor creative dintr-o perspectivă teritorială. Datele folosite au ca sursă înregistrările oficiale la *Oficiul Național al Registrului Comerțului* (corespunzătoare anului 2009) privind cifra de afaceri, numărul de firme și numărul de salariați pe sectoare ale industriilor creative la nivel de județ, respectiv la *Agenția Națională de Administrare Fiscală* (corespunzătoare anului 2008) privind indicatorii de profitabilitate a firmelor active în domeniile creative.

Rezultatele obținute au permis să evidențiem importanța sectorului creativ în plan regional, mai precis la nivel județean și al regiunilor de dezvoltare. Sunt calculate și interpretate date cu privire la contribuția sectorului creativ în economia locală, poziția sectorului public în economia creativă la nivel local, contribuția județelor în sectorul creativ la nivelul economiei naționale, precum și poziționarea aglomerărilor industriei creative la nivel național.



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013ORGANISMUL INTEREDIAR
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOVF P P
FUNDAȚIA POST-PRIVATIZARE

1. Industriile creative la nivel național

1.1 CONTRIBUȚIA JUDEȚELOR

Tabelul 1 prezintă o ierarhie a județelor țării noastre, folosind drept criteriu de clasificare numărul de salariați. Principala trăsătură a industriilor creative care poate fi subliniată prin intermediul acestui clasament este aceea că, spre deosebire de celelalte industrii din țara noastră, activitățile creative sunt concentrate preponderent la nivelul unei singure regiuni/unui singur județ, în acest caz fiind localizate în principal la nivelul Bucureștiului.

Diferența între ponderea pe care acesta o deține și a celorlalte județe este semnificativă, din totalul salariaților în industrii creative, 51,72% fiind angajați la nivelul Bucureștiului. Poate fi observat, de asemenea, un decalaj existent (mult mai redus însă) și între județul Cluj, clasat pe locul 2 și județele aflate în continuarea listei.

Privind clasamentul general, cu toate cele 41 de județe și Bucureștiul, putem observa faptul că decalajul se reduce treptat, însă ponderile deținute de județele aflate în josul ierarhiei sunt foarte scăzute, aproape ne semnificative în raport cu cele aflate în vârf.

Raportându-ne la criteriul cifra de afaceri, concluzia este aceeași ca în cazul numărului de salariați. Cu un procent de 69,42% din totalul național al cifrei de afaceri realizată în cadrul acestei industrii, Bucureștiul ocupă detașat primul loc, fiind urmat de Cluj cu o pondere de doar 4,36%. Nu întotdeauna legătura între numărul de salariați și cifra de afaceri este una directă. Spre exemplu, județul Ilfov, deși deține un procent de 3,75% din cifra de afaceri a industriei, concentrează doar 2,6% din totalul angajaților. Județul Harghita, aflat pe locul 14 în cadrul ierarhiei generale, cu o pondere de 1,48% din cifra de afaceri totală și doar 1,41% din numărul de angajați, ar putea fi plasat în grupul de vârf.

Tabel 1: Ponderea județelor în economia națională, industrii creative (2009)

Poziție	Județ	Salariați județ/salariați RO	Cifra afaceri județ/cifra afaceri RO
1	MUNICIPIUL BUCUREȘTI	51,72%	69,42%
2	CLUJ	6,42%	4,36%
3	TIMIȘ	4,12%	2,30%



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013ORGANISMUL INTEREDIAR
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOVF P P
FUNDAȚIA POST-PRIVATIZARE

4	BRAȘOV	3,35%	2,11%
5	IAȘI	2,96%	1,85%
6	ILFOV	2,60%	3,75%
7	CONSTANȚA	2,24%	1,21%
8	PRAHOVA	1,94%	1,54%
9	DOLJ	1,88%	0,92%
10	MUREȘ	1,70%	0,80%

Sursă: Prelucrare proprie pe baza datelor ONRC

1.2 IERARHII ALE INDUSTRIILOR

Tabelele 2, 3 și 4 surprind o clasificare generală a activităților creative din România, în funcție de principalele criterii de analiză (numărul de firme, numărul de salariați și cifra de afaceri), precum și în funcție de județele în care acestea sunt localizate.

Pe ansamblu, indiferent de criteriul ales, topul clasamentelor este ocupat de industriile localizate în București. Dintre domeniile creative, *activitatea agențiilor de publicitate* din București este cea mai activă din punct de vedere economic, realizând o cifră de afaceri de 4.387.754.723 RON, la care contribuie 2705 firme. Activitatea cu cel mai mare număr de salariați este însă cea de *realizare a soft-ului la comandă* din București (11.136 salariați).

În cadrul fiecărui domeniu diferența dintre București și celelalte regiuni este semnificativă, subliniind concentrarea activităților creative la nivelul acestui oraș. Poate fi observat, de asemenea, faptul că în București sunt angajați mai mulți lucrători în industriile creative decât în celelalte 9 județe la un loc, indiferent de activitate.

Activitatea care angajează cea mai mare parte a *salariaților*, din cele 10 domenii creative supuse analizei, este cea de *realizare a soft-ului la comandă* (software orientat client) (CAEN 6201), ponderea județelor din top 10 fiind de 88,35% (22.549 salariați la nivel național). La polul opus, în cadrul *activității de gestionare a monumentelor, clădirilor istorice și a altor obiective de interes turistic* sunt angajați cel mai mic număr de lucrători (1345 salariați la nivel național, respectiv 1319 pentru cele 10 județe supuse analizei).

În ceea ce privește *cifra de afaceri* realizată, activitatea creativă care realizează cele mai mari venituri la nivel național este cea a *agențiilor de publicitate* (CAEN 7311), înregistrând o valoare de 5.299.897.483 RON. Ponderea primelor 10 județe analizate este de 94,87% (5.028.202.746 RON) din suma totală. În același timp, *activitatea de gestionare a monumentelor, clădirilor istorice și a altor obiective de interes turistic* realizează cea mai mică cifră de afaceri (540.618.278 RON la nivel național, 538.607.932 RON pentru cele 10 județe).



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013ORGANISMUL INTEREDIAR
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOVF P P
FUNDAȚIA POST-PRIVATIZARE

Dacă ne uităm la *numărul de firme, activitatea agențiilor de publicitate* concentrează și cel mai mare număr de companii (5.663 firme, la nivel național), ponderea pe care o dețin primele 10 județe fiind de 77,17%. De asemenea, cel mai mic număr de companii este înregistrat tot în cadrul *activității de gestionare a monumentelor, clădirilor istorice și a altor obiective de interes turistic*, respectiv 56 firme la nivel național și 47 firme la nivelul celor 10 județe.

Tabel 2: Primele 20 domenii IC la nivel național în funcție de număr de firme (2009)

Județ	Cod CAEN	Denumirea activității	Numărul de firme
BUCUREȘTI	7311	Activități ale agențiilor de publicitate	2.705
BUCUREȘTI	7111	Activități de arhitectură	1.476
BUCUREȘTI	6201	Activități de realizare a soft-ului la comandă (software orientat client)	1.313
BUCUREȘTI	6202	Activități de consultanță în tehnologia informației	966
BUCUREȘTI	5911	Activități de producție cinematografică, video și de programe de televiziune	823
BUCUREȘTI	6209	Alte activități de servicii privind tehnologia informației	491
BUCUREȘTI	5811	Activități de editare a cărților	467
BUCUREȘTI	1812	Alte activități de tipărire n.c.a.	465
BUCUREȘTI	5829	Activități de editare a altor produse software	449
BUCUREȘTI	7430	Activități de traducere scrisă și orală (interpreți)	399
CLUJ	6201	Activități de realizare a soft-ului la comandă (software orientat client)	353
CLUJ	7311	Activități ale agențiilor de publicitate	334
BUCUREȘTI	7420	Activități fotografice	319
BUCUREȘTI	7312	Servicii de reprezentare media	308
CLUJ	7111	Activități de arhitectură	287
BUCUREȘTI	4762	Comerț cu amănuntul al ziarelor și articolelor de papetărie, în magazine specializate	281
BUCUREȘTI	9001	Activități de interpretare artistică (spectacole)	257
BUCUREȘTI	7410	Activități de design specializat	254
BUCUREȘTI	5814	Activități de editare a revistelor și periodicelor	245
TIMIS	7311	Activități ale agențiilor de publicitate	244

Sursă: Prelucrare proprie pe baza datelor ONRC

Raportat la numărul de firme (Tabelul 2), activitățile creative în care sunt prezente cele mai multe companii (peste 1000) sunt localizate la nivelul Bucureștiului. Acestea sunt: *activități ale agențiilor de publicitate* (2705 firme), *activități de arhitectură* (1476 firme), *activități de realizare a soft-ului la comandă* (1313).

Între primele 20 de activități creative la nivel național, singurele activități care nu sunt localizate în București sunt cele de *realizare a soft-ului la comandă*, *publicitatea* și *arhitectura* din județul Cluj și *publicitatea* din județul Timiș.

Activitatea agențiilor de publicitate ocupă locul al doilea în cadrul județului Cluj, cu 334 de firme și locul întâi în județul Timiș, cu 244 firme.



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013ORGANISMUL INTERMEDIAR
REGIONAL PENTRU POSDRU
REGIUNEA BUCUREȘTI-ILFOVF P P
FUNDAȚIA POST-PRIVATIZARE

La nivelul județului Cluj, activitatea creativă care înregistrează cel mai mare număr de firme este *activitatea de realizare a soft-ului la comandă*, cu 353 de firme.

Tabel 3: Primele 20 domenii IC la nivel național în funcție de numărul de salariați

Județ	Cod CAEN	Denumirea activității	Număr de salariați
BUCUREȘTI	6201	Activități de realizare a soft-ului la comandă (software orientat client)	11.136
BUCUREȘTI	7311	Activități ale agențiilor de publicitate	10.728
BUCUREȘTI	1812	Alte activități de tipărire n.c.a.	7.402
BUCUREȘTI	5829	Activități de editare a altor produse software	5.969
BUCUREȘTI	7111	Activități de arhitectură	4.707
BUCUREȘTI	6202	Activități de consultanță în tehnologia informației	4.590
BUCUREȘTI	6020	Activități de difuzare a programelor de televiziune	4.348
BUCUREȘTI	6209	Alte activități de servicii privind tehnologia informației	3.552
BUCUREȘTI	4762	Comerț cu amănuntul al ziarelor și articolelor de papetărie, în magazine specializate	2.854
BUCUREȘTI	5911	Activități de producție cinematografică, video și de programe de televiziune	2.677
CLUJ	6201	Activități de realizare a soft-ului la comandă (software orientat client)	2.615
BUCUREȘTI	5811	Activități de editare a cărților	2.462
BUCUREȘTI	5814	Activități de editare a revistelor și periodicelor	2.089
BUCUREȘTI	5813	Activități de editare a ziarelor	2.024
BUCUREȘTI	7312	Servicii de reprezentare media	1.962
CLUJ	7311	Activități ale agențiilor de publicitate	1.636
TIMIS	6201	Activități de realizare a soft-ului la comandă (software orientat client)	1.582
BUCUREȘTI	4761	Comerț cu amănuntul al cărților, în magazine specializate	1.416
BRASOV	6201	Activități de realizare a soft-ului la comandă (software orientat client)	1.358
CLUJ	1812	Alte activități de tipărire n.c.a.	1.104

Sursă: Prelucrare proprie pe baza datelor ONRC

Având în vedere criteriul numărului de salariați (Tabelul 3), *activitatea agențiilor de publicitate* din București, în cadrul căreia sunt angajați 10.728 salariați, aflată pe primul loc ca număr de firme, este declasată de cea de *realizare a softului la comandă* tot din capitală, care creează 11.136 de locuri de muncă.

De asemenea *activitatea de realizare a softului la comandă* ocupă primul loc, ca și domeniu creativ care angajează cea mai mare parte a forței de muncă a industriei, și în cadrul județelor Cluj și Timiș. Un alt județ clasat în top 20 este județul Brașov, care are ca principală activitate cea de *realizare a softului la comandă*.

Diferența între numărul de angajați din cadrul activităților aflate în prima jumătate a clasamentului și următoarele clasate este destul de mare. O distincție destul de mare poate fi observată între primele două activități clasate și următoarele, întrucât numărul de salariați din



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013ORGANISMUL INTERMEDIAR
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOVF P P
FUNDAȚIA POST-PRIVATIZARE

activitatea de tipărire reprezintă doar 2/3 din angajații agențiilor de publicitate, iar cel din activitatea de editare a produselor software doar jumătate.

Tabel 4: Primele 20 domenii IC la nivel național în funcție de cifra de afaceri (2009)

Judet	Cod CAEN	Denumirea activității	Cifra de afaceri (RON)
BUCUREȘTI	7311	Activități ale agențiilor de publicitate	4.387.754.723
BUCUREȘTI	6201	Activități de realizare a soft-ului la comandă (software orientat client)	2.057.238.483
BUCUREȘTI	6202	Activități de consultanță în tehnologia informației	1.591.003.384
BUCUREȘTI	6020	Activități de difuzare a programelor de televiziune	1.307.683.909
BUCUREȘTI	6209	Alte activități de servicii privind tehnologia informației	1.269.354.813
BUCUREȘTI	1812	Alte activități de tipărire n.c.a.	1.144.613.827
BUCUREȘTI	7312	Servicii de reprezentare media	989.854.595
BUCUREȘTI	7111	Activități de arhitectură	696.301.650
BUCUREȘTI	5911	Activități de producție cinematografică, video și de programe de televiziune	646.148.415
BUCUREȘTI	5829	Activități de editare a altor produse software	636.612.740
BUCUREȘTI	9103	Gestionarea monumentelor, clădirilor istorice și a altor obiective de interes turistic	500.268.214
BUCUREȘTI	5814	Activități de editare a revistelor și periodicelor	451.008.815
BUCUREȘTI	5811	Activități de editare a cărților	429.434.544
BUCUREȘTI	5813	Activități de editare a ziarelor	399.054.606
BUCUREȘTI	4762	Comerț cu amănuntul al ziarelor și articolelor de papetărie, în magazine specializate	349.556.813
CLUJ	6201	Activități de realizare a soft-ului la comandă (software orientat client)	344.765.888
BUCUREȘTI	4761	Comerț cu amănuntul al cărților, în magazine specializate	253.119.980
ILFOV	1812	Alte activități de tipărire n.c.a.	196.404.418
BUCUREȘTI	1811	Tipărirea ziarelor	194.330.706
CLUJ	1812	Alte activități de tipărire n.c.a.	188.443.444

Sursă: Prelucrare proprie pe baza datelor ONRC

Activitățile care realizează o cifră de afaceri importantă (peste 1 mld RON), fiind înregistrate la nivelul Bucureștiului, sunt: activitatea agențiilor de publicitate, de realizare a soft-ului la comandă, de consultanță în tehnologia informației, de difuzare a programelor de televiziune, alte activități de servicii privind tehnologia informației și alte activități de tipărire.

Activitatea agențiilor de publicitate din București realizează cea mai mare cifră de afaceri din domeniul creativ (4.387.754.723 RON), având o valoare dublă față de următoarea activitate clasată, cea de realizare a soft-ului la comandă (2.057.238.483 RON).

În top 20 este surprins și județul Cluj, în cadrul acestuia activitatea cu cele mai mari vânzări este cea de realizare a soft-ului la comandă, însă valoarea înregistrată este comparativ mai mică



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013ORGANISMUL INTERMEDIAR
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOVF P P
FUNDAȚIA POST-PRIVATIZARE

decât cea de la nivelul capitalei. În Ilfov, celălalt județ surprins în top 20, *activitățile de tipărire* sunt domeniul creativ cu cea mai mare cifră de afaceri din județ.

De asemenea, activități din județele Timiș și Brașov care se regăseau în top 20 al numărului de firme sau numărului de angajați, nu figurează în topul realizat în funcție de cifra de afaceri.

Tabelul 5 surprinde o clasificare a primelor 20 de activități creative în funcție de profitul realizat pe salariat cu scopul de a evidenția eficiența utilizării resurselor umane.

Tabel 5: Primele 20 domenii IC la nivel național în funcție de nivelul profit-salariat (2008)

Județ	Activitate	Forma proprietate	Profit/salariați (RON)	Profit/salariați (EUR)*
PRAHOVA	Activități de servicii în tehnologia informației	PRIVAT	757.228	190.010
SIBIU	Activități ale portalurilor web	PRIVAT	378.508	94.978
VRANCEA	Activități de realizare a înregistrărilor audio și activități de editare muzicală	PRIVAT	270.033	67.759
MURES	Activități ale bibliotecilor, arhivelor, muzeelor și alte activități culturale	PRIVAT	224.057	56.222
HARGHITA	Gestionarea monumentelor, clădirilor istorice și a altor obiective de interes turistic	PRIVAT	199.717	50.115
BIHOR	Activități de post-producție cinematografică, video și de programe de televiziune	PRIVAT	192.074	48.197
COVASNA	Activități de producție cinematografică, video și de programe de televiziune	PRIVAT	176.488	44.286
SALAJ	Activități de gestionare a sălilor de spectacole	OBȘTEASCĂ	159.210	39.950
BUCUREȘTI	Activități ale agențiilor de publicitate	COOPERATISTĂ	143.306	35.959
GALATI	Activități de editare a jocurilor de calculator	PRIVAT	108.835	27.310
NEAMT	Activități ale bibliotecilor, arhivelor, muzeelor și alte activități culturale	PRIVAT	107.027	26.856
HUNEDOARA	Activități ale bibliotecilor, arhivelor, muzeelor și alte activități culturale	PRIVAT	106.506	26.725
CONSTANTA	Activități ale muzeelor	PRIVAT	98.656	24.756
BUCUREȘTI	Activități de difuzare a programelor de radio	PRIVAT	98.526	24.723
ILFOV	Activități ale portalurilor web	PRIVAT	98.440	24.702
IASI	Gestionarea monumentelor, clădirilor istorice și a altor obiective de interes turistic	PRIVAT	93.230	23.394
IASI	Reproducerea înregistrărilor	PRIVAT	91.056	22.849
BIHOR	Reproducerea înregistrărilor	PRIVAT	89.841	22.544
SATU-MARE	Activități ale portalurilor web	PRIVAT	89.697	22.508
ARAD	Activități de interpretare artistică (spectacole)	PRIVAT	87.347	21.918

* curs 31dec. 2008

Sursă: Prelucrare proprie pe baza datelor ANAF

Activitățile de servicii în tehnologia informației din județul Prahova înregistrează cea mai mare valoare a indicatorului analizat, fiind domeniul creativ în care eficiența muncii este cea mai ridicată (757.228 RON). De asemenea, față de următoarea activitate clasată, cea a *portalurilor web* din județul Sibiu, prima are o valoare dublă a profitului/salariat.

Poate fi observat faptul că, deși forma de proprietate care predomină este cea privată, există două activități, *activitatea de gestionare a sălilor de spectacole* și cea a *agențiilor de publicitate*, care



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013ORGANISMUL INTERMEDIAR
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOVF P P
FUNDAȚIA POST-PRIVATIZARE

prezintă alte forme de organizare, obștească, respectiv cooperatistă, și care se clasează la mijlocul topului 20.

Pentru o analiză a profitabilității domeniilor creative la nivelul județelor României s-a folosit raportarea profit net/pierdere netă la cifra de afaceri înregistrată (Tabele 6 și 7). În vârful clasamentelor se situează, desigur, industrii creative unde cifra de afaceri nu reprezintă sursa principală de venit și unde cheltuielile cele mai semnificative nu se realizează în cadrul capitolului de exploatare.

Tabel 6: Primele 20 domenii IC la nivel național în funcție de raportul profit / CA (2008)

Județ	Activitate	Forma proprietate	Profit/CA (%)
SALAJ	Activități de gestionare a sălilor de spectacole	OBȘTEASCĂ	630,7%
HUNEDOARA	Activități ale bibliotecilor, arhivelor, muzeelor și alte activități culturale	PRIVAT	254,2%
COVASNA	Activități de producție cinematografică, video și de programe de televiziune	PRIVAT	189,2%
SATU-MARE	Activități ale portalurilor web	PRIVAT	102,2%
SATU-MARE	Activități de post-producție cinematografică, video și de programe de televiziune	PRIVAT	97,5%
TIMIS	Activități de editare a jocurilor de calculator	PRIVAT	90,2%
TIMIS	Activități ale bibliotecilor și arhivelor	PRIVAT	83,0%
IASI	Activități ale portalurilor web	PRIVAT	83,0%
TIMIS	Activități ale agențiilor de știri	PRIVAT	82,3%
GALATI	Activități de editare a jocurilor de calculator	PRIVAT	81,3%
BUCUREȘTI	Activități de difuzare a programelor de radio	PRIVAT	80,3%
VRANCEA	Activități de creație artistică	PRIVAT	79,4%
CONSTANTA	Activități ale muzeelor	PRIVAT	78,8%
SATU-MARE	Legătorie și servicii conexe	PRIVAT	78,7%
CALARASI	Legătorie și servicii conexe	PRIVAT	78,1%
IALOMITA	Servicii de reprezentare media	PRIVAT	77,1%
BRAILA	Legătorie și servicii conexe	PRIVAT	77,1%
SIBIU	Reproducerea înregistrărilor	PRIVAT	76,7%
BUZAU	Activități de editare a jocurilor de calculator	PRIVAT	75,7%
BISTRITA	Învățământ în domeniul cultural (limbi străine, muzică, teatru, dans, arte plastice, etc.)	PRIVAT	73,0%

Sursă: Prelucrare proprie pe baza datelor ANAF

Cele mai profitabile domenii creative la nivelul anului 2008 sunt *Activități de gestionare a sălilor de spectacole* din Sălaj, *Activități ale bibliotecilor, arhivelor, muzeelor și alte activități culturale* din Hunedoara, *Producția cinematografică, video și de programe de televiziune* din Covasna, *Activitățile legate de portaluri web* din Satu-Mare și *Activități de post-producție cinematografică, video și de programe de televiziune*, localizate tot în Satu-Mare. Municipiul București este reprezentat doar prin *Activitățile de difuzare radio* în top 20, cel mai bine reprezentat județ, alături de Satu-Mare, fiind Timiș.



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013ORGANISMUL INTERMEDIAR
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI-ILFOVF P P
FUNDAȚIA POST-PRIVATIZARE**Tabel 7: Primele 20 domenii IC la nivel național în funcție de raportul pierdere / CA (2008)**

Județ	Activitate	Forma proprietate	Pierdere/CA (%)
ILFOV	Proiecția de filme cinematografice	PRIVAT	73656,6%
ARAD	Activități suport pentru interpretare artistică (spectacole)	PRIVAT	3785,7%
SALAJ	Activități ale portalurilor web	PRIVAT	1778,3%
COVASNA	Proiecția de filme cinematografice	PRIVAT	1621,4%
BACAU	Activități de post-producție cinematografică, video și de programe de televiziune	PRIVAT	1585,1%
TULCEA	Activități de editare a cărților	PRIVAT	1529,2%
ILFOV	Fabricarea instrumentelor muzicale	MIXTĂ	1330,8%
CONSTANTA	Proiecția de filme cinematografice	PRIVAT	933,9%
IALOMITA	Închirierea de casete video și discuri (CD-uri, DVD-uri)	PRIVAT	729,3%
ALBA	Activități de gestionare a sălilor de spectacole	PRIVAT	710,1%
NEAMT	Tipărirea ziarelor	PRIVAT	641,9%
DOLJ	Activități ale muzeelor	PRIVAT	638,0%
ILFOV	Alte activități recreative și distractive n.c.a.	PRIVAT	535,9%
ALBA	Activități de creație artistică	STAT	495,6%
COVASNA	Reproducerea înregistrărilor	PRIVAT	495,6%
MARAMURES	Activități de post-producție cinematografică, video și de programe de televiziune	PRIVAT	456,7%
TIMIS	Activități de interpretare artistică (spectacole)	PRIVAT	430,4%
TIMIS	Învățământ în domeniul cultural (limbi străine, muzică, teatru, dans, arte plastice, etc.)	PRIVAT	428,2%
BRAILA	Fabricarea instrumentelor muzicale	PRIVAT	407,8%
BUCURESTI	Activități de servicii în tehnologia informației	PRIVAT	386,7%

Sursă: Prelucrare proprie pe baza datelor ANAF

Domeniile care înregistrau cele mai însemnate pierderi în comparație cu vânzările realizate sunt *Proiecția de filme cinematografice* din Ilfov, *Activități suport pentru interpretare artistică (spectacole)* în Arad, *Activități ale portalurilor web* în Sălaj, *Proiecția de filme cinematografice* în Covasna și *Activități de post-producție cinematografică, video și de programe de televiziune* în Bacău.

1.3 LOCALIZAREA PRINCIPALELOR INDUSTRII

Tabelele următoare (8-17) surprind clasificarea, după criteriul numărului de salariați, a primelor 10 județe cele mai active în domeniile industriilor creative cu cele mai mari vânzări.

În cadrul activității de *realizare a soft-ului la comandă* (Tabel 8), având în vedere o analiză în termeni relativi în funcție de cifra de afaceri la nivel de top 10, decalajul între ponderea (calculată la nivel național) pe care o au județele clasate în vârf este semnificativ față de cele aflate în josul ierarhiei: Bucureștiul deține o pondere de 57,08%, Cluj 8,82%, fiind urmate de Brașov și Dolj cu 3,2%, respectiv 2,6%, iar județele Argeș și Bihor, se află pe ultimele două locuri, având o pondere de doar 0,74%, respectiv 0,81%. Ponderile sunt considerabil mai mici în continuarea listei, în așa fel încât județul

Călărași, care se regăsește pe ultimul loc în clasamentul general al județelor, deține o pondere de 0,02%. În județele Mehedinți și Olt această activitate nu este prezentă.

Aceeași diferență majoră, între primele județe clasate și următoarele, poate fi observată și pentru celelalte două variabile analizate, numărul de firme, respectiv numărul de salariați.

Tabel 8: Localizarea industriilor pe plan național - 5829: Activități de editare a altor produse software (2009)

Județ	Cod CAEN	Denumirea activității	Număr de firme	Număr de salariați	Cifra de afaceri (RON)
BUCUREȘTI	5829	Activități de editare a altor produse software	449	5.969	636.612.740
CLUJ	5829	Activități de editare a altor produse software	96	737	98.391.833
BRASOV	5829	Activități de editare a altor produse software	75	271	35.739.327
DOLJ	5829	Activități de editare a altor produse software	41	263	29.091.419
SIBIU	5829	Activități de editare a altor produse software	23	250	37.072.513
TIMIS	5829	Activități de editare a altor produse software	54	244	30.373.358
IASI	5829	Activități de editare a altor produse software	37	233	27.021.434
MARAMURES	5829	Activități de editare a altor produse software	9	114	10.771.158
ARGES	5829	Activități de editare a altor produse software	29	83	8.233.496
BIHOR	5829	Activități de editare a altor produse software	30	78	9.019.396

Sursă: Prelucrare proprie pe baza datelor ONRC

Județul Ilfov, deși are o contribuție destul de mare la cifra de afaceri națională în cadrul activității de editare a altor produse software, respectiv 11,36%, ocupă doar locul 13 în clasamentul județelor, întrucât respectând criteriul numărului de angajați, județul are o pondere de doar 0,59% din totalul persoanelor angajate în cadrul acestei activități. De asemenea, la această cifră de afaceri contribuie doar 16 firme (1,63% din total firme în cadrul activității de editare a altor produse software).

Există câteva județe, care, după criteriul numărului de firme, s-ar putea afla în top 10 (Constanța – 2,13%, Prahova – 1,96%, Arad – 1,79%, din numărul total de firme din România, în acest domeniu), însă concentrează un număr foarte mic de salariați (raportat la valoarea totală), precum și o valoare redusă a cifrei de afaceri.

Un caz aparte poate fi considerat cel al județului Maramureș (clasat pe locul 7). Deși această activitate este reprezentată de doar 9 firme (0,77% din numărul total de firme din România în acest domeniu), concentrează un număr destul de ridicat de angajați (114 salariați, care reprezintă 1,27% din totalul angajaților), precum și un venit semnificativ (10.771.158 RON, care reprezintă 0,97% din totalul cifrei de afaceri).

În industria *activităților de producție cinematografică, video și de programe de televiziune* (Tabel 9), în funcție de cifra de afaceri la nivel de top 10, ponderea (calculată la nivel național) pe

care o au primele județe clasate este semnificativ mai mare decât cele aflate pe ultimele locuri: Bucureștiul deține o pondere de 84,36%, Ilfov 10,44%, fiind urmate de Covasna și Constanța cu 0,2%, respectiv 0,73%, iar județele Timiș și Iași, se află pe ultimele două locuri, având o pondere de doar 0,28%, respectiv 0,12%.

Tabel 9: Localizarea industriilor pe plan național - 5911: Activități de producție cinematografică, video și de programe de televiziune (2009)

Județ	Cod CAEN	Denumirea activității	Număr de firme	Număr de salariați	Cifra de afaceri (RON)
BUCUREȘTI	5911	Activități de producție cinematografică, video și de programe de televiziune	823	2.677	646.148.415
ILFOV	5911	Activități de producție cinematografică, video și de programe de televiziune	110	727	79.962.753
COVASNA	5911	Activități de producție cinematografică, video și de programe de televiziune	6	454	1.567.755
CONSTANTA	5911	Activități de producție cinematografică, video și de programe de televiziune	32	98	5.621.009
BRASOV	5911	Activități de producție cinematografică, video și de programe de televiziune	19	77	3.915.985
PRAHOVA	5911	Activități de producție cinematografică, video și de programe de televiziune	29	50	5.506.422
BOTOSANI	5911	Activități de producție cinematografică, video și de programe de televiziune	2	44	871.004
MARAMURES	5911	Activități de producție cinematografică, video și de programe de televiziune	9	43	971.737
TIMIS	5911	Activități de producție cinematografică, video și de programe de televiziune	24	39	2.166.289
IASI	5911	Activități de producție cinematografică, video și de programe de televiziune	10	29	922.193

Sursă: Prelucrare proprie pe baza datelor ONRC

Ponderile sunt considerabil mai mici în continuarea listei, în așa fel încât județul Teleorman, care se regăsește pe ultimul loc în clasamentul general al județelor, deține o pondere de 0,004%. În județele Gorj și Bistrița activitatea de producție cinematografică, video și de programe de televiziune nu este prezentă.

Aceeași diferență majoră, între primele județe clasate și următoarele, poate fi observată și pentru celelalte două variabile analizate, numărul de firme, respectiv numărul de salariați.

Criteriul numărului de angajați realizează în cadrul acestei activități un clasament relativ neomogen, întrucât poate fi surprinsă următoarea situație, în care un număr relativ mic de firme contribuie la realizarea unei cifre de afaceri destul de mare, în cadrul căroră sunt angajați un număr mare de salariați (cazul județelor Covasna, Botoșani, Maramureș, Galați ș.a.)

Un caz aparte poate fi considerat cel al județului Covasna (clasat pe locul 2). Deși această activitate este reprezentată de doar 6 firme (0,48% din numărul total de firme din România în acest



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013ORGANISMUL INTERMEDIAR
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOVF P P
FUNDAȚIA POST-PRIVATIZARE

domeniu), concentrează un număr destul de ridicat de angajați (454 salariați, care reprezintă 10,12% din totalul angajaților), însă înregistrează un venit destul de scăzut în raport cu celelalte județe din top 10, precum și ca pondere națională (1.567.755 RON, care reprezintă doar 0,2% din totalul cifrei de afaceri).

Comparativ cu celelalte domenii creative analizate, activitatea de producție cinematografică, video și de programe de televiziune realizează o cifră de afaceri destul de mică, respectiv 765.962.578 RON, aflându-se pe penultimul loc.

Activitatea de difuzare a programelor de televiziune (Tabel 10), în funcție de cifra de afaceri la nivel de top 10, este preponderent reprezentată la nivelul Bucureștiului care deține o pondere de 92,32% din cifra de afaceri totală (calculată la nivel național), detașându-se substanțial de următorul județ clasat, Gorj, care are o pondere de doar 0,37%. Ponderile sunt considerabil mai mici în continuarea listei, în așa fel încât județul Ialomița, care se regăsește pe ultimul loc în clasamentul general al județelor, deține o pondere de 0,001%. În județele Giurgiu și Sălaj activitatea de difuzare a programelor de televiziune nu este prezentă.

Județul Ilfov, deși are o contribuție destul de mare la cifra de afaceri națională în cadrul activității de difuzare a programelor de televiziune în raport cu celelalte județe din top 10, respectiv 1,41% (20.018.954 RON), ocupă doar locul 22 în clasamentul județelor, întrucât respectând criteriul numărului de angajați, județul are o pondere de doar 0,61% din totalul persoanelor angajate în cadrul acestei activități (în valoare absolută, 36 salariați). De asemenea, la această cifră de afaceri contribuie doar o singură firmă, reprezentând 0,31% numărul total de firme din România în acest domeniu.

Comparativ cu celelalte domenii creative analizate, activitatea de difuzare a programelor de televiziune concentrează un număr destul de mic de firme care activează în domeniu, respectiv 327, aflându-se pe penultimul loc.

Tabel 10: Localizarea industriilor pe plan național - 6020: Activități de difuzare a programelor de televiziune (2009)

Județ	Cod CAEN	Denumirea activității	Număr de firme	Număr de salariați	Cifra de afaceri (RON)
BUCUREȘTI	6020	Activități de difuzare a programelor de televiziune	87	4.348	1.307.683.909
GORJ	6020	Activități de difuzare a programelor de televiziune	9	138	5.266.964
DOLJ	6020	Activități de difuzare a programelor de televiziune	7	103	3.704.585
TELEORMAN	6020	Activități de difuzare a programelor de televiziune	6	94	3.067.747
VALCEA	6020	Activități de difuzare a programelor de televiziune	7	85	3.407.891
SUCEAVA	6020	Activități de difuzare a programelor de televiziune	13	75	3.392.031
PRAHOVA	6020	Activități de difuzare a programelor de televiziune	12	71	3.672.322
IASI	6020	Activități de difuzare a programelor de televiziune	6	61	1.167.411



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013ORGANISMUL INTERMEDIAR
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOVF P P
FUNDAȚIA POST-PRIVATIZARE

Județ	Cod CAEN	Denumirea activității	Număr de firme	Număr de salariați	Cifra de afaceri (RON)
BRASOV	6020	Activități de difuzare a programelor de televiziune	8	58	3.943.152
ARAD	6020	Activități de difuzare a programelor de televiziune	8	54	2.156.586

Sursă: Prelucrare proprie pe baza datelor ONRC

Pentru activități de realizare a soft-ului la comandă (Tabel 11), în funcție de cifra de afaceri la nivel de top 10, ponderea (calculată la nivel național) pe care o au primele județe clasate este semnificativ mai mare decât cele aflate pe ultimele locuri: Bucureștiul deține o pondere de 60,62%, Cluj 10,16%, fiind urmate de Timiș și Brașov cu 4,7%, iar județele Ilfov și Mureș, se află pe ultimele două locuri, având o pondere de doar 3%, respectiv 0,98%. Ponderile sunt considerabil mai mici în continuarea listei, descreșterea fiind relativ omogenă, în așa fel încât județul Mehedinți, care se regăsește pe ultimul loc în clasamentul general al județelor, deține o pondere de 0,03%.

Aceeași diferență majoră, între primele județe clasate și următoarele, poate fi observată și pentru celelalte două variabile analizate, numărul de firme, respectiv numărul de salariați.

Există câteva județe care după criteriul numărului de firme s-ar putea afla în top 10 (Bihor – 2,61%, Constanța – 2,13%, din numărul total de firme din România, în acest domeniu), însă concentrează un număr foarte mic de salariați (raportat la valoarea totală), precum și o valoare redusă a cifrei de afaceri.

Tabel 11: Localizarea industriilor pe plan național - 6201: Activități de realizare a soft-ului la comandă (software orientat client) (2009)

Județ	Cod CAEN	Denumirea activității	Număr de firme	Număr de salariați	Cifra de afaceri (RON)
BUCUREȘTI	6201	Activități de realizare a soft-ului la comandă (software orientat client)	1.313	11.136	2.057.238.483
CLUJ	6201	Activități de realizare a soft-ului la comandă (software orientat client)	353	2.615	344.765.888
TIMIS	6201	Activități de realizare a soft-ului la comandă (software orientat client)	223	1.582	158.307.780
BRASOV	6201	Activități de realizare a soft-ului la comandă (software orientat client)	200	1.358	158.911.784
IASI	6201	Activități de realizare a soft-ului la comandă (software orientat client)	171	939	81.971.833
SIBIU	6201	Activități de realizare a soft-ului la comandă (software orientat client)	98	518	51.004.827
PRAHOVA	6201	Activități de realizare a soft-ului la comandă (software orientat client)	82	514	154.473.914
DOLJ	6201	Activități de realizare a soft-ului la comandă (software orientat client)	88	467	42.041.274
ILFOV	6201	Activități de realizare a soft-ului la comandă (software orientat client)	42	407	112.539.568
MURES	6201	Activități de realizare a soft-ului la comandă (software orientat client)	91	386	33.404.234

Sursă: Prelucrare proprie pe baza datelor ONRC



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013ORGANISMUL INTEREDIAR
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOVF P P
FUNDAȚIA POST-PRIVATIZARE

În cadrul *activității de consultanță în tehnologia informației* (Tabel 12), în funcție de cifra de afaceri la nivel de top 10, ponderea (calculată la nivel național) pe care o au primele județe clasate este semnificativ mai mare decât cele aflate pe ultimele locuri: Bucureștiul deține o pondere de 77,2%, Timiș 2,71%, fiind urmate de Brașov și Cluj cu 2,39%, respectiv 2,63%, iar județele Dolj și Prahova, se află pe ultimele două locuri, având o pondere de doar 0,86%, respectiv 1,07%. Iarăși, decalajul existent între suma înregistrată la nivelul Bucureștiului și celelalte județe este foarte mare. Ponderile sunt considerabil mai mici în continuarea listei, descreșterea fiind relativ omogenă, în așa fel încât județul Teleorman, care se regăsește pe ultimul loc în clasamentul general al județelor, deține o pondere de 0,024%.

O discrepanță poate fi observată în cazul județului Vâlcea, aflat pe locul 14 în clasamentul județelor, care are o pondere în cifra de afaceri totală de 2,39%, respectiv 49.208.833 RON în valoare absolută, mai mare decât majoritatea județelor aflate în top 10. Numărul de salariați însă, criteriul de sortare folosit, este mai mic decât al primelor clasate.

De asemenea, județul Harghita, deși realizează o cifră de afaceri mică (6.289.393 RON, reprezentând 0,31% din totalul național al acestei activități), la care contribuie un număr mic de firme (21 de firme, reprezentând 0,98% din totalul național al acestei activități), numărul salariaților din acest județ este comparativ cu cel al județelor aflate în top 10, respectiv 141 de angajați, reprezentând 1,76% din totalul național al acestei activități.

Aceeași diferență majoră, între primele județe clasate și următoarele, poate fi observată și pentru celelalte două variabile analizate, numărul de firme, respectiv numărul de salariați.

Tabel 12: Localizarea industriilor pe plan național - 6202: Activități de consultanță în tehnologia informației (2009)

Județ	Cod CAEN	Denumirea activității	Număr de firme	Număr de salariați	Cifra de afaceri (RON)
BUCUREȘTI	6202	Activități de consultanță în tehnologia informației	966	4.590	1.591.003.384
TIMIS	6202	Activități de consultanță în tehnologia informației	103	470	55.949.755
BRASOV	6202	Activități de consultanță în tehnologia informației	81	462	49.247.505
CLUJ	6202	Activități de consultanță în tehnologia informației	122	379	54.277.869
GALATI	6202	Activități de consultanță în tehnologia informației	35	258	19.918.033
IASI	6202	Activități de consultanță în tehnologia informației	82	219	33.245.916
HARGHITA	6202	Activități de consultanță în tehnologia informației	21	141	6.289.393
ILFOV	6202	Activități de consultanță în tehnologia informației	46	125	38.988.706



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013ORGANISMUL INTERMEDIAR
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOVF P P
FUNDAȚIA POST-PRIVATIZARE

		informației			
DOLJ	6202	Activități de consultanță în tehnologia informației	39	123	17.825.823
PRAHOVA	6202	Activități de consultanță în tehnologia informației	63	119	22.130.106

Sursă: Prelucrare proprie pe baza datelor ONRC

În cadrul *altor activități de servicii privind tehnologia informației* (Tabel 13), în funcție de cifra de afaceri la nivel de top 10, ponderea (calculată la nivel național) pe care o au primele județe clasate este semnificativ mai mare decât cele aflate pe ultimele locuri: Bucureștiul deține o pondere de 79,09%, Iași 4,12%, fiind urmate de Cluj și Timiș cu 4,11%, respectiv 1,05%, iar județele Bihor și Prahova, se află pe ultimele două locuri, având o pondere de doar 0,32%, respectiv 0,33%.

Aceeași diferență majoră, între primele județe clasate și următoarele, poate fi observată și pentru celelalte două variabile analizate, numărul de firme, respectiv numărul de salariați.

Un caz aparte poate fi considerat cel al județului Dolj (clasat pe locul 6). Deși această activitate este reprezentată de 37 de firme (2,74% din numărul total de firme din România în acest domeniu), concentrează un număr destul de ridicat de angajați (124 salariați, care reprezintă 2,11% din totalul angajaților), însă înregistrează un venit destul de scăzut în raport cu celelalte județe din top 10, precum și ca pondere națională (10.296.615 RON, care reprezintă doar 0,64% din totalul cifrei de afaceri).

Există și județe aflate mai jos în cadrul ierarhiei generale, ale căror cifră de afaceri este comparabilă cu cea a județelor aflate în topul clasamentului; spre exemplu județul Vâlcea contribuie în cadrul domeniului creativ – alte activități de servicii privind tehnologia informației – cu o cifră de afaceri de 10.795.027 RON, realizată de 17 firme, însă se află pe locul 14 în cadrul clasamentului, după criteriul numărului de salariați.

Tabel 13: Localizarea industriilor pe plan național - 6209: Alte activități de servicii privind tehnologia informației (2009)

Județ	Cod CAEN	Denumirea activității	Număr de firme	Număr de salariați	Cifra de afaceri (RON)
BUCUREȘTI	6209	Alte activități de servicii privind tehnologia informației	491	3.552	1.269.354.813
IASI	6209	Alte activități de servicii privind tehnologia informației	47	392	66.092.009
CLUJ	6209	Alte activități de servicii privind tehnologia informației	81	272	65.976.737
TIMIS	6209	Alte activități de servicii privind tehnologia informației	59	256	16.840.819
MURES	6209	Alte activități de servicii privind tehnologia informației	34	125	20.581.320
DOLJ	6209	Alte activități de servicii privind tehnologia informației	37	124	10.296.615

		informației			
ILFOV	6209	Alte activități de servicii privind tehnologia informației	45	110	41.789.204
BRASOV	6209	Alte activități de servicii privind tehnologia informației	64	109	13.439.093
BIHOR	6209	Alte activități de servicii privind tehnologia informației	47	96	5.110.455
PRAHOVA	6209	Alte activități de servicii privind tehnologia informației	50	94	5.315.686

Sursă: Prelucrare proprie pe baza datelor ONRC

În cadrul *activităților de arhitectură* (Tabel 14), în funcție de cifra de afaceri la nivel de top 10, ponderea (calculată la nivel național) pe care o au primele județe clasate este semnificativ mai mare decât cele aflate pe ultimele locuri: Bucureștiul deține o pondere de 49,78%, Cluj 4,28%, fiind urmate de Timiș și Constanța cu 4,04%, respectiv 3,55%, iar județele Dolj și Iași, se află pe ultimele două locuri, având o pondere de doar 1,32%, respectiv 1,67%. Ponderile sunt considerabil mai mici în continuarea listei, în așa fel încât județul Giurgiu, care se regăsește pe ultimul loc în clasamentul general al județelor, deține o pondere de doar 0,23%.

Aceeași diferență majoră, între primele județe clasate și următoarele, poate fi observată și pentru celelalte două variabile analizate, numărul de firme, respectiv numărul de salariați.

Criteriul numărului de angajați realizează în cadrul acestei activități un clasament relativ neomogen. Există județe aflate mai jos în cadrul ierarhiei generale, ale căror cifră de afaceri este comparabilă cu cea a județelor aflate în topul clasamentului: județul *Sibiu* contribuie în cadrul domeniului creativ – activități de arhitectură – cu o cifră de afaceri de 31.205.388 RON, realizată de 117 firme, însă se află pe locul 11 în cadrul clasamentului, după criteriul numărului de salariați; județul *Dâmbovița* contribuie în cadrul domeniului cu o cifră de afaceri de 27.101.041 RON, realizată de 55 de firme, însă se află pe locul 17 în cadrul clasamentului, după criteriul numărului de salariați.

Tabel 14: Localizarea industriilor pe plan național - 7111: Activități de arhitectură (2009)

Județ	Cod CAEN	Denumirea activității	Număr de firme	Număr de salariați	Cifra de afaceri (RON)
BUCUREȘTI	7111	Activități de arhitectură	1.476	4.707	696.301.650
CLUJ	7111	Activități de arhitectură	287	818	59.800.965
TIMIS	7111	Activități de arhitectură	218	599	56.569.642
CONSTANTA	7111	Activități de arhitectură	138	459	49.625.886
BRASOV	7111	Activități de arhitectură	177	394	34.337.112
ARGES	7111	Activități de arhitectură	73	375	28.149.678
BIHOR	7111	Activități de arhitectură	110	345	24.477.620
PRAHOVA	7111	Activități de arhitectură	130	344	28.418.953
DOLJ	7111	Activități de arhitectură	71	334	18.510.922
IASI	7111	Activități de arhitectură	165	324	23.365.205

Sursă: Prelucrare proprie pe baza datelor ONRC



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013ORGANISMUL INTERMEDIAR
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOVF P P
FUNDAȚIA POST-PRIVATIZARE

În cadrul *activităților agențiilor de publicitate* (Tabel 15), în funcție de cifra de afaceri la nivel de top 10, ponderea (calculată la nivel național) pe care o au primele județe clasate este semnificativ mai mare decât cele aflate pe ultimele locuri: Bucureștiul deține o pondere de 82,79%, Cluj 2,62%, fiind urmate de Timiș și Brașov cu 0,9%, respectiv 1,68%, iar județele Bihor și Argeș, se află pe ultimele două locuri, având o pondere de doar 0,45%. Ponderile sunt considerabil mai mici în continuarea listei, în așa fel încât județul Tulcea, care se regăsește pe ultimul loc în clasamentul general al județelor, deține o pondere de doar 0,03%.

Aceeași diferență majoră, între primele județe clasate și următoarele, poate fi observată și pentru celelalte două variabile analizate, numărul de firme, respectiv numărul de salariați.

Un caz aparte poate fi considerat cel al județului Timiș (clasat pe locul 3). Deși această activitate acoperă o cifră de afaceri destul de scăzută în raport cu celelalte județe din top 10, precum și ca pondere națională (47.728.822 RON, care reprezintă doar 0,9% din totalul cifrei de afaceri), la care contribuie 244 firme (4,31% din numărul total de firme din România în acest domeniu), concentrează un număr destul de ridicat de angajați (742 salariați, care reprezintă 4,07% din totalul angajaților), criteriu care îl plasează în topul ierarhiei.

De asemenea, județul Teleorman, deși se află pe ultimele locuri, înregistrează o cifră de afaceri considerabil mai mare decât celelalte județe aflate în josul ierarhiei, respectiv 12.668.671 RON.

Tabel 15: Localizarea industriilor pe plan național - 7311: Activități ale agențiilor de publicitate (2009)

Județ	Cod CAEN	Denumirea activității	Număr de firme	Număr de salariați	Cifra de afaceri (RON)
BUCUREȘTI	7311	Activități ale agențiilor de publicitate	2.705	10.728	4.387.754.723
CLUJ	7311	Activități ale agențiilor de publicitate	334	1.636	138.768.038
TIMIS	7311	Activități ale agențiilor de publicitate	244	742	47.728.822
BRASOV	7311	Activități ale agențiilor de publicitate	222	622	89.301.349
CONSTANTA	7311	Activități ale agențiilor de publicitate	209	558	67.959.729
ILFOV	7311	Activități ale agențiilor de publicitate	132	416	162.149.174
PRAHOVA	7311	Activități ale agențiilor de publicitate	146	357	64.098.554
IASI	7311	Activități ale agențiilor de publicitate	135	277	22.598.295
BIHOR	7311	Activități ale agențiilor de publicitate	116	232	23.967.684
ARGES	7311	Activități ale agențiilor de publicitate	127	221	23.876.378

Sursă: Prelucrare proprie pe baza datelor ONRC



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013ORGANISMUL INTERMEDIAR
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOVF P P
FUNDAȚIA POST-PRIVATIZARE

Pentru *serviciile de reprezentare media* (Tabel 16), în funcție de cifra de afaceri la nivel de top 10, ponderea (calculată la nivel național) pe care o au primele județe clasate este semnificativ mai mare decât cele aflate pe ultimele locuri: Bucureștiul deține o pondere de 93,23%, Brașov 0,58%, fiind urmate de Timiș și Mureș cu 0,74%, respectiv 0,64%, iar județele Sibiu și Suceava, se află pe ultimele două locuri, având o pondere de doar 0,2%, respectiv 0,26%. Discrepanța existentă între București și următoarele județe din clasament subliniază faptul că *activitatea de reprezentare media* este preponderent concentrată la nivelul Bucureștiului, ponderile deținute de celelalte județe fiind aproape insignifiante, în așa fel încât județul Vaslui, care se regăsește pe ultimul loc în clasamentul general al județelor, deține o pondere de doar 0,00001%. În județele Giurgiu, Bistrița și Harghita această activitate nu este prezentă.

Aceeași diferență majoră, între primele județe clasate și următoarele, poate fi observată și pentru celelalte două variabile analizate, numărul de firme, respectiv numărul de salariați.

Județul Mehedinți, cu o cifră de afaceri de 1.176.872 RON, la care contribuie o singură firmă având 4 angajați, este plasat abia pe locul 24 în cadrul clasamentului general al județelor pentru această activitate.

Tabel 16: Localizarea industriilor pe plan național - 7312: Servicii de reprezentare media (2009)

Județ	Cod CAEN	Denumirea activității	Număr de firme	Număr de salariați	Cifra de afaceri (RON)
BUCUREȘTI	7312	Servicii de reprezentare media	308	1.962	989.854.595
BRASOV	7312	Servicii de reprezentare media	21	81	6.135.119
TIMIS	7312	Servicii de reprezentare media	16	62	7.808.425
MURES	7312	Servicii de reprezentare media	5	57	6.820.567
CLUJ	7312	Servicii de reprezentare media	35	56	8.098.106
CONSTANTA	7312	Servicii de reprezentare media	26	43	12.594.654
ILFOV	7312	Servicii de reprezentare media	11	43	6.904.543
IASI	7312	Servicii de reprezentare media	25	35	3.341.663
SIBIU	7312	Servicii de reprezentare media	12	21	2.159.003
SUCEAVA	7312	Servicii de reprezentare media	8	19	2.792.405

Sursă: Prelucrare proprie pe baza datelor ONRC

Activitatea de gestionare a monumentelor, clădirilor istorice și a altor obiective de interes turistic (Tabel 17) este prezentă doar în 18, din cele 41 de județe, activitatea fiind concentrată preponderent tot la nivelul Bucureștiului.

În funcție de cifra de afaceri la nivel de top 10, în cadrul acestei activități, ponderea (calculată la nivel național) pe care o au primele județe clasate este semnificativ mai mare decât cele aflate pe ultimele locuri: Bucureștiul deține o pondere de 92,54%, Alba 3,51%, fiind urmate de



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013ORGANISMUL INTERMEDIAR
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOVF P P
FUNDAȚIA POST-PRIVATIZARE

Giurgiu și Vâlcea cu 1,11%, respectiv 0,6%, iar județele Prahova și Vrancea, se află pe ultimele două locuri, având o pondere de doar 0,18%, respectiv 0,23%. Ponderile sunt considerabil mai mici în continuarea listei, în așa fel încât județul Arad se regăsește pe ultimul loc în clasamentul general al județelor, cu o pondere de doar 0,03%.

Aceeași diferență majoră, între primele județe clasate și următoarele, poate fi observată și pentru celelalte două variabile analizate, numărul de firme, respectiv numărul de salariați.

Tabel 17: Localizarea industriilor pe plan național - 9103: Gestionarea monumentelor, clădirilor istorice și a altor obiective de interes turistic (2009)

Județ	Cod CAEN	Denumirea activității	Număr de firme	Număr de salariați	Cifra de afaceri (RON)
BUCUREȘTI	9103	Gestionarea monumentelor, clădirilor istorice și a altor obiective de interes turistic	19	905	500.268.214
ALBA	9103	Gestionarea monumentelor, clădirilor istorice și a altor obiective de interes turistic	8	135	18.990.906
GIURGIU	9103	Gestionarea monumentelor, clădirilor istorice și a altor obiective de interes turistic	1	100	6.024.779
VALCEA	9103	Gestionarea monumentelor, clădirilor istorice și a altor obiective de interes turistic	3	45	3.253.634
CLUJ	9103	Gestionarea monumentelor, clădirilor istorice și a altor obiective de interes turistic	4	38	1.902.439
BRASOV	9103	Gestionarea monumentelor, clădirilor istorice și a altor obiective de interes turistic	3	30	4.338.814
DOLJ	9103	Gestionarea monumentelor, clădirilor istorice și a altor obiective de interes turistic	3	22	442.909
NEAMT	9103	Gestionarea monumentelor, clădirilor istorice și a altor obiective de interes turistic	1	21	1.185.197
PRAHOVA	9103	Gestionarea monumentelor, clădirilor istorice și a altor obiective de interes turistic	4	13	982.898
VRANCEA	9103	Gestionarea monumentelor, clădirilor istorice și a altor obiective de interes turistic	1	10	1.218.142

Sursă: Prelucrare proprie pe baza datelor ONRC



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013ORGANISMUL INTEREDIAR
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOVF P P
FUNDAȚIA POST-PRIVATIZARE

2. Industriile creative în economia locală

2.1 IMPORTANȚA INDUSTRIILOR CREATIVE LA NIVEL JUDEȚEAN

Prezentăm în Tabelul 18 o ierarhie a județelor în funcție de numărul de salariați din industriile creative. Datele sunt completate cu cele din Tabel 8A (pentru valori absolute) și 9A (pentru valori relative) din Anexă, referitoare la toate județele.

Grupul de județe evidențiat de tabel este deja cunoscut prin contribuția lor majoritară la economia industriilor creative în România. Diferența dintre București și celelalte județe este subliniată și mai puternic la nivelul cifrelor absolute: de 6 ori mai multe firme, de 8 ori mai mulți angajați și de 16 ori mai mare cifra de afaceri realizată față de Cluj, al doilea județ clasat. De altfel, în București sunt angajați aproape toți atâția lucrători în industriile creative cât în toate celelalte județe la un loc (vezi și Tabel 1).

Clujul iese în evidență și el la rândul lui față de următoarele clasate, în timp ce diferențele între celelalte județe din grup nu mai sunt semnificative. Semnificativ rămâne însă decalajul între aceste județe din vârf și cele din josul ierarhiei (vezi Tabelul 8A). Ca o regulă, volumul activității (măsurat prin cele trei variabile) este de cca. 10 ori mai mare între județele din aceste grupuri de comparație.

Tabel 18: Importanța industriilor creative în economiile județelor (2009)

Poziție	Județ	Total Industrii Creative		
		Număr firme	de Număr salariați	de Cifra de afaceri (RON)
1	MUNICIPIUL BUCUREȘTI	12.955	78.338	18.409.548.827
2	CLUJ	2.137	9.720	1.156.796.573
3	TIMIȘ	1.417	6.234	609.096.600
4	BRAȘOV	1.322	5.081	559.215.178
5	IAȘI	1.093	4.489	489.843.358
6	ILFOV	732	3.936	993.908.057
7	CONSTANȚA	1.084	3.391	320.079.906
8	PRAHOVA	854	2.940	409.107.878
9	DOLJ	615	2.848	243.427.646
10	MUREȘ	690	2.581	212.514.295

Sursă: Prelucrare proprie pe baza datelor ONRC



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTEREDIAR
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOV

F P P
FUNDAȚIA POST-PRIVATIZARE

Criteriul „numărul de firme” este oarecum suficient pentru a crea o ierarhie semnificativă a județelor. Alte observații demne de menționat ar fi:

- Harghita cu o cifră de afaceri de 393 mil. lei, la care contribuie doar 379 de firme, poate fi plasată în grupul de vârf.
- Pentru cele mai multe dintre județe (de la locul 25 în jos), numărul de firme este oarecum omogen distribuit, între 100 și 300, în timp ce diferențele în ocupare urmează o ierarhie descendentă de la cca. 900 la 300 de angajați. Am putea spune, prin urmare, că dinamica antreprenorială (măsurată prin numărul de firme) este la același nivel, dar nu este peste tot la fel de eficace (dacă măsurăm prin locuri de muncă create).

O privire la valorile relative (ponderea sectorului creativ în totalul activității economice județene prin raportate la cele trei variabile; vezi Tabelul 9A) aduce câteva informații suplimentare.

În primul rând, dacă ne uităm la importanța locală măsurată după cifra de afaceri, Harghita devine județul în care acest sector este cel mai important, cu 5.34% din cifra de afaceri a județului din totalul activității economice. În același timp, județe din vârf ca Brașov, Ilfov, Constanța, Prahova sunt destul de diversificate astfel încât ponderea acestei variabile este în jur de 1% adică la fel de mult cât pentru majoritatea tuturor celorlalte județe ale țării. Mai precis, după Harghita, activitatea creativă este relativ mai bine reprezentată în cifra de afaceri doar în Iași (3.33%), București (4.24%), Cluj (2.93%) și Timiș (2%).

În al doilea rând, dacă ne uităm la importanța locală măsurată după numărul de angajați, nu se produc modificări majore în ierarhia cunoscută. În grupul județelor de vârf, între 3-7% din angajați lucrează în industriile creative, în timp ce în celelalte județe ponderea este de 1-2%. Din acest grup al județelor mai puțin bine reprezentate, este de remarcat totuși cazul județelor Harghita (din nou), Covasna și Suceava cu ponderi de 4.04%, 3.41% și 2.69%, respectiv.

În al treilea rând, în funcție de numărul de firme, este interesant de constatat că pentru aproape toate județele între 3-5% din numărul de firme sunt înregistrate în sectorul creativ. Excepțiile sunt, desigur, București cu 12.81%, urmat de Cluj cu 9.03%, Brașov cu 7.59%, Iași cu 7.45%, Timiș cu 6.85%, Ilfov cu 6.36% și Sibiu cu 6.01%.

2.2 DOMENII PROEMINENTE DE ACTIVITATE

În această secțiune sunt analizate domeniile proeminente de activitate în industriile creative (IC) în județele care au ponderea cea mai mare de salariați și ponderea cea mai mare în cifra de afaceri în aceste domenii la nivel național.



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013ORGANISMUL INTEREDIAR
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOVF P P
FUNDAȚIA POST-PRIVATIZARE

Prezentăm în tabelul 19 o ierarhie a județelor în funcție de numărul de salariați din industriile creative din județ raportat la numărul de salariați din industrii creative la nivel național. După cum se poate observa, Bucureștiul se clasează pe primul loc și concentrează peste 50% din numărul de salariați din IC la nivel național. Grupul de județe cunoscut deja în ierarhie – Cluj, Timiș, Brașov, Iași – nu cumulează mai mult de 17% din numărul total de salariați în IC la nivel național, cu toate că sunt ponderile cele mai mari după București, între 6,42% și 2,96%.

Tabel 19: Județele cele mai proeminente la nivel național în funcție de pondere în număr salariați din industrii creative (2009)

Poziție	Județ	Salariați IC/salariați IC RO
1	MUNICIPIUL BUCUREȘTI	51,72%
2	CLUJ	6,42%
3	TIMIS	4,12%
4	BRASOV	3,35%
5	IASI	2,96%

Sursă: Prelucrare proprie pe baza datelor ONRC

În tabelul 20 este prezentată ierarhia județelor în funcție de cifra de afaceri din industrii creative din județ raportată la cifra de afaceri din industrii creative la nivel național. Se observă aici că București concentrează o pondere și mai mare decât cea a salariaților – 70% din cifra de afaceri în IC la nivel național este realizată aici. Grupul de județe care urmează în clasament include de data aceasta județul Ilfov imediat după Cluj în clasament, iar județul Iași iese din top 5. Grupul de județe Cluj, Ilfov, Timiș, Brașov concentrează doar 12,52% din cifra de afaceri în IC la nivel național, cu procente de la 4,36% la 2,11%.

Tabel 20: Județele cele mai proeminente la nivel național în funcție de pondere în cifra de afaceri din industrii creative (2009)

Poziție	Județ	Cifra afaceri IC/cifra afaceri IC RO
1	MUNICIPIUL BUCUREȘTI	69,42%
2	CLUJ	4,36%
3	ILFOV	3,75%
4	TIMIS	2,30%
5	BRASOV	2,11%

Sursă: Prelucrare proprie pe baza datelor ONRC



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013ORGANISMUL INTEREDIAR
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI-ILFOVF P P
FUNDAȚIA POST-PRIVATIZARE

Pentru analiza domeniilor proeminente în fiecare județ au fost luate în considerare toate cele 6 județe care apar în cele două topuri din tabelele 19 și 20: București, Cluj, Timiș, Brașov, Iași, Ilfov, considerând 3 indicatori ai profitabilității (Tabelele 21-26).

Analiza ratei profitului relevă un fenomen interesant și totuși deloc surprinzător, având în vedere stadiul cvasi-virgin al pieței creative autohtone: reclamarea de către fiecare dintre cele 6 a unui domeniu propriu care îi conferă specificitatea creativă: București - „capitala radioului”, Iași - „creativ pe web”, Timiș - „cel mai bun gamer”, Cluj – „județul spectacol”, Brașov - „Leagănul muzeelor”, Ilfov - „Cetatea filmului”. În unele cazuri, profitabilitatea domeniilor creative de vârf este uriașă. Cifrele o demonstrează (prin raportare la marja netă de profit):

- București: activități de difuzare a programelor de radio (80,3% !)
- Iași: activități ale portalurilor web (83,0% !)
- Timiș: activități de editare a jocurilor pe calculator (90,2% !).

Cel mai bine clasate domenii în celelalte 3 cazuri înregistrează profitabilități mai reduse, dar în continuare importante:

- Cluj: activități suport pentru interpretare artistică (spectacole) (33,3%)
- Brașov: activități ale muzeelor (43,5%)
- Ilfov: activități de post-producție cinematografică, video și de programe de televiziune (44,6%).

Mergând mai jos în top, merită menționate și alte domenii cu profitabilitate deloc de neglijat (min 50%): servicii ale agențiilor de publicitate (București), spectacole (interpretare artistică), gestionarea monumentelor și clădirilor istorice (Iași) sau activități ale bibliotecilor (inclusiv arhive) și ale agențiilor de știri (Timiș).

Alte observații:

- Rezultate disproporționate ale acelorași domenii: Un exemplu evident ar fi ratele de profit înregistrate de activitatea bibliotecilor și arhivelor. Astfel, în Timiș aceasta atinge cota de 83,0% (!), în timp ce în Iași indicatorul este de 33,9%, iar în București chiar mai mic, 20,2%. Fără a menționa că această activitate lipsește din top 10 domenii în ceea ce privește profitabilitatea în județele Cluj, Brașov și Ilfov. Prin urmare, rezultatele arată mai degrabă competențele reduse la nivelul gestiunii, decât factori exogeni preținși de cele mai multe ori: lipsa interesului publicului sau lipsa fondurilor.
- Forma de proprietate: Top 10 domenii profitabile este dominat, așa după cum este ușor de intuit, de actorii privați. În București și Timiș sunt prezenți și grupurile private (forma de



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013ORGANISMUL INTEREDIAR
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOVF P P
FUNDAȚIA POST-PRIVATIZARE

proprietate cooperatistă) active în publicitate și fotografie (București) și spectacole (performing arts) (Timiș)

- O profitabilitate comparabilă și o prezență echilibrată la nivel național o are activitatea de arhitectură, cu o marjă netă de profit între 21,8-28,0%. Singur, județul Iași, nu include în top 10 domenii după acest indicator, domeniul activităților de arhitectură.
- 3 domenii sunt specifice numai Bucureștiului: servicii radio, consultanță IT și servicii de traducere și interpretariat.

Datele absolute privind profitabilitatea factorului muncă din sectorul IC scot în evidență domeniile cele mai rentabile raportate la numărul de salariați: agențiile de publicitate în București, gestionarea monumentelor și clădirilor publice în Iași, realizarea de jocuri de calculator în Timiș, tipărirea ziarelor în Cluj, activități de arhitectură în Brașov și activități ale portalurilor web în Ilfov.

Topul primelor 10 activități creative în 4 județe dintre cele analizate (Iași, Ilfov, Brașov și Timiș) reclamă minim 60% din valoarea totală a profitului obținut raportat la numărul de salariați (pe când în București și Cluj acestea acoperă un procent mai mic, dar tot relevant: 49%). Având în vedere că numărul activităților creative este 44 (după codurile CAEN identificate), performanța topului 10 poate fi considerată semnificativă (Tabelele 21-26).

Tabel 21: BUCUREȘTI - domenii proeminente în funcție de profitabilitate (2008)

TOP 10 Profit/CA

CAEN		Forma proprietate	Profit/CA (%)
6010	Activități de difuzare a programelor de radio	PRIVAT	80,3%
7311	Activități ale agențiilor de publicitate	COOPERATISTĂ	65,3%
1813	Servicii pregătitoare pentru pre-tipărire	MIXTĂ	40,1%
6209	Alte activități de servicii privind tehnologia informației	STAT	31,6%
7420	Activități fotografice	COOPERATISTĂ	31,1%
6202	Activități de consultanță în tehnologia informației	MIXTĂ	23,2%
7111	Activități de arhitectură	PRIVAT	21,8%
7430	Activități de traducere scrisă și orală (interpreți)	PRIVAT	21,3%
910	Activități ale bibliotecilor, arhivelor, muzeelor și alte		
910	activități culturale	PRIVAT	20,2%
7420	Activități fotografice	PRIVAT	20,0%

TOP 10 Pierdere/CA

CAEN		Forma proprietate	Pierdere/CA (%)
620	Activități de servicii în tehnologia informației	PRIVAT	386,7%
9329	Alte activități recreative și distractive n.c.a.	COOPERATISTĂ	165,1%
7420	Activități fotografice	MIXTĂ	86,4%
5911	Activități de producție cinematografică, video și de programe de televiziune	MIXTĂ	76,0%
910	Activități ale bibliotecilor, arhivelor, muzeelor și	PRIVAT	37,0%



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013ORGANISMUL INTERMEDIAR
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOVF P P
FUNDAȚIA POST-PRIVATIZARE**TOP 10 Profit/CA**

CAEN		Forma proprietate	Profit/CA (%)
	alte		
	activități culturale		
5813	Activități de editare a ziarelor	PRIVAT	34,7%
	Comerț cu amănuntul al cărților, în magazine		
4761	specializate	STAT	26,9%
9004	Activități de gestionare a sălilor de spectacole	PRIVAT	24,9%
6312	Activități ale portalurilor web	PRIVAT	15,0%
	Activități de difuzare a programelor de		
6020	televiziune	PRIVAT	14,6%

TOP 10 Profit/salariat

CAEN		Forma proprietate	Profit/salariat (RON)
7311	Activități ale agențiilor de publicitate	COOPERATISTĂ	143.306
6010	Activități de difuzare a programelor de radio	PRIVAT	98.526
	Activități ale bibliotecilor, arhivelor, muzeelor și		
	alte		
910	activități culturale	PRIVAT	60.864
	Activități de consultanță în tehnologia		
6202	informației	MIXTĂ	53.081
7111	Activități de arhitectură	PRIVAT	39.686
	Activități de distribuție a filmelor		
	cinematografice, video și a programelor de		
5913	televiziune	PRIVAT	37.750
	Activități de realizare a înregistrărilor audio și		
5920	activități de editare muzicală	PRIVAT	36.947
	Gestionarea monumentelor, clădirilor istorice și a		
9103	altor obiective de interes turistic	PRIVAT	30.196
7311	Activități ale agențiilor de publicitate	PRIVAT	29.834
	Activități suport pentru interpretare artistică		
9002	(spectacole)	PRIVAT	29.327

Sursă: Prelucrare proprie pe baza datelor ANAF

Tabel 22: CLUJ - domenii proeminente în funcție de profitabilitate (2008)**TOP 10 Profit/CA**

CAEN		Forma proprietate	Profit/CA (%)
	Activități suport pentru interpretare artistică		
9002	(spectacole)	PRIVAT	33,3%
	Activități de post-producție cinematografică,		
5912	video și de programe de televiziune	PRIVAT	29,2%
	Activități de producție cinematografică, video și		
5911	de programe de televiziune	PRIVAT	28,6%
5813	Activități de editare a ziarelor	PRIVAT	27,9%
7111	Activități de arhitectură	PRIVAT	27,1%
1813	Servicii pregătitoare pentru pretipărire	PRIVAT	25,5%
9001	Activități de interpretare artistică (spectacole)	PRIVAT	23,8%
	Fabricarea suporturilor magnetice și optici destinați		
2680	înregistrărilor	PRIVAT	23,2%
7420	Activități fotografice	PRIVAT	21,6%
7410	Activități de design specializat	PRIVAT	21,0%

TOP 10 Pierdere/CA

CAEN		Forma proprietate	Pierdere/CA (%)
------	--	-------------------	-----------------

Parteneri



TOP 10 Profit/CA

CAEN	Forma proprietate	Profit/CA (%)
5912	PRIVAT	45,4%
6020	PRIVAT	35,5%
9101	PRIVAT	23,0%
9004	PRIVAT	20,9%
5913	PRIVAT	15,0%
1814	PRIVAT	14,6%
4761	PRIVAT	14,3%
7420	PRIVAT	14,1%
1820	PRIVAT	14,0%
6312	PRIVAT	13,5%

TOP 10 Profit/salariat

CAEN	Forma proprietate	Profit/salariat (RON)
1811	PRIVAT	44.196
9002	PRIVAT	30.217
1813	PRIVAT	27.235
7111	PRIVAT	26.119
5813	PRIVAT	23.701
5912	PRIVAT	22.219
7312	PRIVAT	19.633
5911	PRIVAT	17.971
7420	PRIVAT	17.865
9001	PRIVAT	16.643

Sursă: Prelucrare proprie pe baza datelor ANAF

Tabel 23: TIMIȘ - domenii proeminente în funcție de profitabilitate (2008)
TOP 10 Profit/CA

CAEN	Forma proprietate	Profit/CA (%)
5821	PRIVAT	90,2%
9101	PRIVAT	83,0%
6391	PRIVAT	82,3%
6312	PRIVAT	35,7%
5819	PRIVAT	31,8%
5912	PRIVAT	27,3%
7111	PRIVAT	27,2%
9003	PRIVAT	24,3%
9001	COOPERATISTĂ	23,5%
5829	PRIVAT	19,7%

TOP 10 Pierdere/CA

CAEN	Forma proprietate	Pierdere/CA (%)
9001	PRIVAT	430,4%
8552	PRIVAT	428,2%



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013ORGANISMUL INTEREDIAR
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOVF P P
FUNDAȚIA POST-PRIVATIZARE

	muzică, teatru, dans, arte plastice, etc.)		
9101	Activități ale bibliotecilor și arhivelor	PRIVAT	42,8%
7722	Închirierea de casete video și discuri (CD-uri, DVD-uri)	PRIVAT	42,5%
6020	Activități de difuzare a programelor de televiziune	PRIVAT	36,9%
5914	Proiecția de filme cinematografice	PRIVAT	29,3%
6010	Activități de difuzare a programelor de radio	PRIVAT	28,6%
5911	Activități de producție cinematografică, video și de programe de televiziune	PRIVAT	26,7%
4763	Comerț cu amănuntul al discurilor și benzilor magnetice cu sau fără înregistrări audio/video, în magazine specializate	PRIVAT	20,6%
1820	Reproducerea înregistrărilor	PRIVAT	13,4%

TOP 10 Profit/salariat

CAEN		Forma proprietate	Profit/salariati (RON)
5821	Activități de editare a jocurilor de calculator	PRIVAT	73.324
1811	Tipărirea ziarelor	PRIVAT	36.518
9001	Activități de interpretare artistică (spectacole)	COOPERATISTĂ	30.857
6312	Activități ale portalurilor web	PRIVAT	28.109
9002	Activități suport pentru interpretare artistică (spectacole)	PRIVAT	26.097
7111	Activități de arhitectură	PRIVAT	24.891
7312	Servicii de reprezentare media	PRIVAT	23.413
5829	Activități de editare a altor produse software	PRIVAT	21.424
5819	Alte activități de editare	PRIVAT	20.847
5912	Activități de post-producție cinematografică, video și de programe de televiziune	PRIVAT	16.147

*Sursă: Prelucrare proprie pe baza datelor ANAF***Tabel 24: BRAȘOV - domenii proeminente în funcție de profitabilitate (2008)****TOP 10 Profit/CA**

CAEN		Forma proprietate	Profit/CA (%)
9102	Activități ale muzeelor	PRIVAT	43,5%
7111	Activități de arhitectură	PRIVAT	28,0%
9003	Activități de creație artistică	PRIVAT	27,3%
7410	Activități de design specializat	PRIVAT	23,8%
9004	Activități de gestionare a sălilor de spectacole	PRIVAT	21,3%
7430	Activități de traducere scrisă și orală (interpreți)	PRIVAT	18,7%
9002	Activități suport pentru interpretare artistică (spectacole)	PRIVAT	17,6%
1813	Servicii pregătitoare pentru pretipărire	PRIVAT	15,9%
6209	Alte activități de servicii privind tehnologia informației	PRIVAT	15,7%
7311	Activități ale agențiilor de publicitate	PRIVAT	15,4%

TOP 10 Pierdere/CA

CAEN		Forma proprietate	Pierdere/CA (%)
9101	Activități ale bibliotecilor și arhivelor	PRIVAT	360,4%
5911	Activități de producție cinematografică, video și de programe de televiziune	PRIVAT	41,3%
6312	Activități ale portalurilor web	PRIVAT	40,7%
7722	Închirierea de casete video și discuri (CD-uri,	PRIVAT	30,3%



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013ORGANISMUL INTEREDIAR
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOVF P P
FUNDAȚIA POST-PRIVATIZARE

8552	DVD-uri Învățământ în domeniul cultural (limbi străine, muzică, teatru, dans, arte plastice, etc.)	PRIVAT	19,9%
5920	Activități de realizare a înregistrărilor audio și activități de editare muzicală	PRIVAT	19,0%
9329	Alte activități recreative și distractive n.c.a.	PRIVAT	18,1%
6020	Activități de difuzare a programelor de televiziune	PRIVAT	14,1%
7430	Activități de traducere scrisă și orală (interpreți)	PRIVAT	6,8%
9003	Activități de creație artistică	PRIVAT	6,6%

TOP 10 Profit/salariat

CAEN		Forma proprietate	Profit/salariati (RON)
7111	Activități de arhitectură	PRIVAT	37.375
7311	Activități ale agențiilor de publicitate	PRIVAT	28.837
9102	Activități ale muzeelor	PRIVAT	20.593
9002	Activități suport pentru interpretare artistică (spectacole)	PRIVAT	20.518
6209	Alte activități de servicii privind tehnologia informației	PRIVAT	19.634
9001	Activități de interpretare artistică (spectacole)	PRIVAT	17.585
1813	Servicii pregătitoare pentru pretipărire	PRIVAT	17.580
5829	Activități de editare a altor produse software	PRIVAT	15.834
7410	Activități de design specializat	PRIVAT	11.907
7430	Activități de traducere scrisă și orală (interpreți)	PRIVAT	11.659

*Sursă: Prelucrare proprie pe baza datelor ANAF***Tabel 25: IAȘI - domenii proeminente în funcție de profitabilitate (2008)****TOP 10 Profit/CA**

CAEN		Forma proprietate	Profit/CA (%)
6312	Activități ale portalurilor web	PRIVAT	83,0%
9001	Activități de interpretare artistică (spectacole)	PRIVAT	63,4%
9103	Gestionarea monumentelor, clădirilor istorice și a altor obiective de interes turistic	PRIVAT	58,5%
5914	Proiecția de filme cinematografice	PRIVAT	38,7%
1814	Legătorie și servicii conexe	PRIVAT	38,2%
9101	Activități ale bibliotecilor și arhivelor	PRIVAT	33,9%
7311	Activități ale agențiilor de publicitate	PRIVAT	33,7%
7410	Activități de design specializat	PRIVAT	29,8%
9003	Activități de creație artistică	PRIVAT	29,4%
7420	Activități fotografice	PRIVAT	28,0%

TOP 10 Pierdere/CA

CAEN		Forma proprietate	Pierdere/CA (%)
5914	Proiecția de filme cinematografice	PRIVAT	164,4%
8552	Învățământ în domeniul cultural (limbi străine, muzică, teatru, dans, arte plastice, etc.)	PRIVAT	122,6%
5911	Activități de producție cinematografică, video și de programe de televiziune	PRIVAT	98,8%
4763	Comerț cu amănuntul al discurilor și benzilor magnetice cu sau fără înregistrări audio/video, în magazine specializate	PRIVAT	34,4%
6020	Activități de difuzare a programelor de televiziune	PRIVAT	20,0%



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013ORGANISMUL INTEREDIAR
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOVF P P
FUNDAȚIA POST-PRIVATIZARE

5814	Activități de editare a revistelor și periodicelor	PRIVAT	18,9%
9003	Activități de creație artistică	PRIVAT	17,5%
5913	Activități de distribuție a filmelor cinematografice, video și a programelor de televiziune	PRIVAT	16,6%
6209	Alte activități de servicii privind tehnologia informației	PRIVAT	15,3%
9001	Activități de interpretare artistică (spectacole)	PRIVAT	9,3%

TOP 10 Profit/salariat

CAEN		Forma proprietate	Profit/salariat (RON)
9103	Gestionarea monumentelor, clădirilor istorice și a altor obiective de interes turistic	PRIVAT	93.230
1820	Reproducerea înregistrărilor	PRIVAT	91.056
9102	Activități ale muzeelor	PRIVAT	76.397
9001	Activități de interpretare artistică (spectacole)	PRIVAT	43.662
5914	Proiecția de filme cinematografice	PRIVAT	32.198
5812	Activități de editare de ghiduri, compendii, liste de adrese și similare	PRIVAT	22.677
7111	Activități de arhitectură	PRIVAT	22.672
4761	Comerț cu amănuntul al cărților, în magazine specializate	PRIVAT	21.677
5811	Activități de editare a cărților	PRIVAT	21.364
9101	Activități ale bibliotecilor și arhivelor	PRIVAT	21.095

Sursă: Prelucrare proprie pe baza datelor ANAF

Tabel 26: ILFOV - domenii proeminente în funcție de profitabilitate (2008)**TOP 10 Profit/CA**

CAEN		Forma proprietate	Profit/CA (%)
5912	Activități de post-producție cinematografică, video și de programe de televiziune	PRIVAT	44,6%
6209	Alte activități de servicii privind tehnologia informației	PRIVAT	43,2%
8552	Învățământ în domeniul cultural (limbi străine, muzică, teatru, dans, arte plastice, etc.)	PRIVAT	27,6%
7430	Activități de traducere scrisă și orală (interpreți)	PRIVAT	25,7%
9003	Activități de creație artistică	PRIVAT	25,2%
7312	Servicii de reprezentare media	PRIVAT	19,7%
7420	Activități fotografice	PRIVAT	17,9%
6202	Activități de consultanță în tehnologia informației	PRIVAT	16,9%
1813	Servicii pregătitoare pentru pretipărire	PRIVAT	16,7%
6312	Activități ale portalurilor web	PRIVAT	16,2%

TOP 10 Pierdere/CA

CAEN		Forma proprietate	Pierdere/CA (%)
5914	Proiecția de filme cinematografice	PRIVAT	73656,6%
3220	Fabricarea instrumentelor muzicale	MIXTĂ	1330,8%
9329	Alte activități recreative și distractive n.c.a.	PRIVAT	535,9%
4763	Comerț cu amănuntul al discurilor și benzilor magnetice cu sau fără înregistrări audio/video, în magazine specializate	PRIVAT	348,9%
9101	Activități ale bibliotecilor și arhivelor	PRIVAT	261,4%
9004	Activități de gestionare a sălilor de spectacole	PRIVAT	193,5%



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013ORGANISMUL INTEREDIAR
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOVF P P
FUNDAȚIA POST-PRIVATIZARE

6010	Activități de difuzare a programelor de radio	PRIVAT	101,0%
1820	Reproducerea înregistrărilor	PRIVAT	71,9%
5813	Activități de editare a ziarelor	PRIVAT	46,6%
1813	Servicii pregătitoare pentru pretipărire	PRIVAT	46,4%

TOP 10 Profit/salariat

CAEN		Forma proprietate	Profit/salariat (RON)
6312	Activități ale portalurilor web	PRIVAT	98.440
5913	Activități de distribuție a filmelor cinematografice, video și a programelor de televiziune	PRIVAT	71.659
5829	Activități de editare a altor produse software	PRIVAT	52.846
8552	Învățământ în domeniul cultural (limbi străine, muzică, teatru, dans, arte plastice, etc.)	PRIVAT	36.947
7312	Servicii de reprezentare media	PRIVAT	32.473
6209	Alte activități de servicii privind tehnologia informației	PRIVAT	30.530
7111	Activități de arhitectură	PRIVAT	23.448
6202	Activități de consultanță în tehnologia informației	PRIVAT	22.277
7311	Activități ale agențiilor de publicitate	PRIVAT	21.381
5911	Activități de producție cinematografică, video și de programe de televiziune	PRIVAT	20.470

Sursă: Prelucrare proprie pe baza datelor ANAF

2.3 AGLOMERĂRI ÎN INDUSTRIILE CREATIVE

Rezultatele din Tabel 27 privind concentrarea spațială a industriilor creative sub forma *clusterelor* sunt extrase din Cojanu (2010)¹. Acest studiu a condus către o hartă a aglomerărilor prin amplasarea geografică, precum și către o ierarhie a aglomerărilor în raport de o scară de evaluare care ia valori de la 0 (minim) la 3 (maxim) stele în funcție de indicatori de *Mărime* (*Indicele de mărime = M*), *Specializare* (*Indicele de specializare = S*) și *Concentrare* (*Indicele de concentrare = C*). Au fost identificate la nivel de județ un număr de 444 aglomerări industriale. Dintre acestea, 8 aglomerări obțin 3 stele, 183 aglomerări sunt notate cu 2 stele, în timp ce 253 de aglomerări se califică pentru a primi 1 stea. 18 dintre acestea sunt legate de activități cuprinse de industriile creative (8 de o stea și 10 de două stele).

Tabel 27: Aglomerări la nivel național în industriile creative

Cod CAEN	Activitate	CLUJ	BUCUREȘTI
1811	Tipărirea ziarelor		*
1812	Alte activități de tipărire n.c.a.		*

¹ Cojanu (coord.) (2010) *Potențialul competitiv al creșterii economice: linii directoare pentru o nouă politică industrială în România*, București, Institutul European din România



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013ORGANISMUL INTEREDIAR
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOVF P P
FUNDAȚIA POST-PRIVATIZARE

4761	Comerț cu amănuntul al cărților, în magazine specializate		*
4762	Comerț cu amănuntul al ziarelor și articolelor de papetărie, în magazine specializate		*
5811	Activități de editare a cărților		**
5813	Activități de editare a ziarelor		*
5814	Activități de editare a revistelor și periodicelor		**
5829	Activități de editare a altor produse software		**
5911	Activități de producție cinematografică, video și de programe de televiziune		**
6020	Activități de difuzare a programelor de televiziune		**
6201	Activități de realizare a soft-ului la comandă (software orientat client)	**	*
6202	Activități de consultanță în tehnologia informației		**
6209	Alte activități de servicii privind tehnologia informației		**
7111	Activități de arhitectură		*
7311	Activități ale agențiilor de publicitate	*	**
7312	Servicii de reprezentare media		**

Sursă: Cojanu (coord.)(2010)

Singurele locuri unde se poate vorbi despre aglomerări ale industriilor creative în România, atât în ceea ce privește mărimea, cât și concentrarea și specializarea, sunt Municipiul București și județul Cluj.

București grupează 16 aglomerări, dintre care clustere de 2 stele în *Activități de editare a cărților*, *Activități de editare a revistelor și periodicelor*, *Activități de editare a altor produse software*, *Activități de producție cinematografică, video și de programe de televiziune*, *Activități de difuzare a programelor de televiziune*, *Activități de consultanță în tehnologia informației*, *Activități ale agențiilor de publicitate*, *Servicii de reprezentare media*.

În județul Cluj pot fi observate doar două aglomerări, între care și unica concentrare de 2 stele, la nivel național, pentru nișa *Activități de realizare a soft-ului la comandă (software orientat client)*.

2.4 POZIȚIA SECTORULUI PUBLIC ÎN ECONOMIA CREATIVĂ LA NIVEL LOCAL

Tabelele următoare surprind poziția sectorului public în economia creativă la nivel local prin clasificarea județelor după cheltuielile publice pentru „Cultură, recreare și religie” în valoare absolută (tabelul 28) și ca pondere în cheltuieli publice totale pe județ (tabelul 29).



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013ORGANISMUL INTERMEDIAR
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOVF P P
FUNDAȚIA POST-PRIVATIZARE

La o primă privire asupra tabelelor, principala observație care se desprinde este că, la nivel național, cheltuielile publice cele mai mari sunt în București, și în valoare absolută, și ca pondere din totalul cheltuielilor publice pe județ.

În topul cheltuielilor publice în valoare absolută (tabelul 28) apar și județele care sunt proeminente în IC în domeniul privat; există o corespondență între cifra de afaceri din domeniul privat și cheltuielile publice în economia creativă. Astfel județele Timiș, Brașov, Ilfov, Cluj, Iași apar până pe locul 8 în clasament, cu valori între 84.000.000 Ron și 130.000.000 Ron. Pe lângă ele apar însă în top 10 și alte județe – Constanta, Bihor, Argeș și Prahova – unde cheltuielile publice pe categorie depășesc 80.000.000 Ron.

În clasamentul după ponderea cheltuielilor publice legate de „Cultură, recreare și religie” în totalul cheltuielilor publice pe județ, situația se schimbă destul de mult cu excepția Bucureștiului și a județului Ilfov unde ele depășesc 11%. Celelalte județe care depășesc media națională de 7,24% sunt numai 6, printre care numai Timiș și Brașov se regăsesc din cadrul grupei de campioni în domeniul privat în IC. Iași și Cluj nu apar nici măcar în clasamentul până la locul 10. În schimb, apar județe unde este interesant de studiat în detaliu de ce există o pondere peste media națională în cheltuielile în economia creativă – Constanța, Covasna, Bistrița-Năsăud, Bihor. Autoritățile locale pun acolo accent mai mult pe această zonă decât investitorii din domeniul privat.

Tabel 28: Cheltuieli publice* cu Cultura, recrearea și religia (valori absolute, 31 dec 2008, RON)

Județe	Cultură, recreare și religie	
ROMÂNIA	3.056.643.218	Medie națională= 72.777.219
1	Mun. București	799.069.482
2	Timiș	132.526.788
3	Constanța	130.423.508
4	Brașov	108.301.624
5	Ilfov	99.169.200
6	Bihor	91.220.915
7	Cluj	88.990.303
8	Iași	84.660.068
9	Argeș	83.604.757
10	Prahova	83.294.411
11	Mureș	77.642.427
12	Bacău	70.267.427
13	Dolj	67.020.117
14	Galați	66.405.655
15	Arad	61.405.880

Sursă: MFP



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013ORGANISMUL INTERMEDIAR
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOVF P P
FUNDAȚIA POST-PRIVATIZARE**Tabel 29: Cheltuieli publice cu *Cultura, recrearea și religia* (pondere în cheltuieli publice totale, 31 dec 2008)**

ROMÂNIA		7,24%
1	Ilfov	11,76%
2	Mun. București	11,42%
3	Constanța	9,56%
4	Covasna	9,49%
5	Timiș	8,83%
6	Brașov	8,72%
7	Bistrița - Năsăud	7,92%
8	Bihor	7,48%
9	Arad	7,07%
10	Satu Mare	6,97%
11	Alba	6,90%
12	Mureș	6,87%
13	Argeș	6,85%
14	Harghita	6,79%
15	Galați	6,65%

Sursă: MFP

*Cheltuieli publice = Execuția cheltuielilor bugetelor locale pe unități administrativ-teritoriale (2008)



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTEREDIAR
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOV

F P P
FUNDAȚIA POST-PRIVATIZARE

3. Poziționarea industriei creative la nivel european

3.1 IMPORTANȚA INDUSTRIILOR CREATIVE LA NIVELUL REGIUNILOR DE DEZVOLTARE

Pentru a surprinde adevărata importanță a industriilor creative în economiile locale, o analiză comparată ne poate indica performanțele reale ale regiunilor României în fața echivalentelor statistice din UE-27, marea majoritate a acestora fiind mult mai bine plasate atunci când discutăm despre indicatori generici ai prosperității sau ai productivității. Rezultate deosebit de interesante ne oferă o analiză a ocupării pe care o generează industriile creative, atât în cifre absolute, cât și relativ la forța de muncă totală a regiunilor, precum și analiza la nivelul numărului total de firme active în domeniile creative, ca *proxy* pentru măsurarea dinamismului antreprenorial și apetitului pentru auto-ocupare (*self-employment*).

Luând în considerare 253 de regiuni NUTS 2 cu date agregate pentru clasele CAEN utilizate de către European Cluster Observatory, însă cu o lipsă de omogenitate a datelor anuale (cauzată de periodicitatea diferită la raportare sau de absența datelor), se pot face următoarele observații:

În ceea ce privește numărul total de salariați din industriile creative (Tabel 30), 6 din cele 8 regiuni de dezvoltare se află în a doua jumătate a clasamentului european, însă doar regiunea Vest (cu cea mai mică ocupare dintre regiunile României, în 2005, 6.382 salariați) se află abia în ultima pătrime. Regiunile București- Ilfov și Sud-Muntenia se află în prima jumătate a clasamentului, rivalizând cu regiunile Noord Brabant -Eindhoven (Olanda), respectiv Aragon-Zaragoza (Spania). București se situează pe locul 30 la nivel european, cu peste 50.000 salariați creativi în 2005, o performanță remarcabilă.

Pe ansamblu, deși vârful clasamentului este dominat de regiunile cele mai prospere și urbanizate ale Europei (Paris, Inner London, Lombardia-Milan), toate regiunile României se clasează mult mai bine în ierarhia ocupării în domenii creative decât într-o ierarhie a productivității.

Tabel 30: Comparații UE-27: număr de salariați în industriile creative

	Stat Membru	Cod	Regiune	An*	TOTAL IC Salariați
1	Franța	FR10	Île de France	2008	272.222
2	Regatul Unit	UKI1	Inner London	2005	227.690
3	Italia	ITC4	Lombardia	2007	170.692
4	Spania	ES30	Madrid	2008	153.778
5	Spania	ES51	Cataluña	2008	131.111
6	Italia	ITE4	Lazio	2007	110.227
7	Danemarca	DK00	Danmark	2008	95.185
8	Germania	DE21	Oberbayern	2009	92.483
9	Grecia	GR30	Attiki	2006	82.156
10	Regatul Unit	UKI2	Outer London	2005	81.404
...
29	Olanda	NL41	Noord-Brabant	2005	52.681
30	România	RO32	Bucuresti - Ilfov	2005	52.479
...
125	Spania	ES24	Aragón	2008	12.891
126	România	RO31	Sud - Muntenia	2005	12.853
...
134	Polonia	PL51	Dolnoslaskie	2001	11.816
135	România	RO12	Centru	2005	11.655
...
137	Bulgaria	BG42	Yuzhen tsentralen	2005	11.212
138	România	RO11	Nord-Vest	2005	11.010
...
148	Spania	ES53	Illes Balears	2008	10.296
149	România	RO21	Nord-Est	2005	10.284
...
153	Ungaria	HU32	Eszak-Alfold	2005	9.669
154	România	RO22	Sud-Est	2005	9.635
...
183	Ungaria	HU31	Eszak-	2005	7.348
184	România	RO41	Magyarország	2005	7.331
...
193	Polonia	PL32	Sud-Vest Oltenia	2005	7.331
194	România	RO42	Podkarpacie	2001	6.455
...
251	România	RO42	Vest	2005	6.382
...
251	Belgia	BE34	Eszak-	2005	7.348
252	Spania	ES63	Magyarország	2005	7.331
253	Spania	ES64	Sud-Vest Oltenia	2005	7.331
...
251	Belgia	BE34	Luxembourg (BE)	2008	794
252	Spania	ES63	Ceuta	2008	**
253	Spania	ES64	Melilla	2008	**

Sursă: Prelucrare proprie pe baza datelor European Cluster Observatory

*Datele nu sunt omogene pentru toate regiunile UE-27

** Nu există date



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013ORGANISMUL INTEREDIAR
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOVF P P
FUNDAȚIA POST-PRIVATIZARE

Regiunile României se clasează și mai bine în ceea ce privește numărul de firme active din industriile creative (Tabel 31). Astfel, București-Ilfov, cu peste 12.000 de întreprinderi creative urcă pe locul 24, imediat sub regiunea sudică a Finlandei. Următoarele 6 regiuni de dezvoltare se situează în prima jumătate a ierarhiei, în timp ce Sud-Vest Oltenia apare ușor sub mijlocul listei.

Tabel 31: Comparații UE-27: număr de firme în industriile creative

	Stat Membru	Cod	Regiune	An*	TOTAL IC Firme
1	Italia	ITC4	Lombardia	2007	58.772
2	Suedia	SE11	Stockholm	2008	44.293
3	Polonia	PL12	Mazowieckie	2001	41.683
4	Italia	ITE4	Lazio	2007	32.626
5	Franța	FR10	Île de France	2008	31.502
6	Cehia	CZ01	Praha	2005	27.048
7	Portugalia	PT17	Lisboa	2008	25.831
8	Italia	ITD3	Veneto	2007	22.743
9	Italia	ITD5	Emilia-Romagna	2007	21.114
10	Italia	ITC1	Piemonte	2007	20.795
...
23	Finlanda	FI18/FI20	Etelä-Suomi/Åland	2008	12.193
24	România	RO32	Bucuresti - Ilfov	2005	12.038
...
72	Franța	FR30	Nord - Pas-de-Calais	2008	3.581
73	România	RO11	Nord-Vest	2005	3.481
...
85	Germania	DEA5	Arnsberg	2009	2.992
86	România	RO12	Centru	2005	2.969
...
94	Suedia	SE32	Mellersta Norrland	2008	2.348
95	România	RO21	Nord-Est	2005	2.273
...
98	Germania	DEA3	Münster	2009	2.176
99	România	RO42	Vest	2005	2.109
...
104	Austria	AT33	Tirol	2008	2.024
105	România	RO22	Sud-Est	2005	2.014
106	România	RO31	Sud - Muntenia	2005	2.005
...
127	Germania	DE80	Mecklenburg-Vorpommern	2009	1.224
128	România	RO41	Sud-Vest Oltenia	2005	1.223
...
251	Grecia	GR13	Dytiki Makedonia	2006	**
252	Spania	ES63	Ceuta	2008	**
253	Spania	ES64	Melilla	2008	**



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013ORGANISMUL INTERMEDIAR
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOVF P P
FUNDAȚIA POST-PRIVATIZARE*Sursă: Prelucrare proprie pe baza datelor European Cluster Observatory***Datele nu sunt omogene pentru toate regiunile UE-27**** Nu există date*

Totuși, în ceea ce privește ponderea ocupării din industrii creative în totalul salariaților la nivel de regiune, doar București-Ilfov înregistrează o performanță notabilă – locul 18 în UE-27, cu una dintre cele mai mari concentrări de “creativi”, reprezentând 5,46% din toți angajații din regiune. Restul regiunilor de dezvoltare își asumă locurile la baza clasamentului UE-27 (de la 241 la 251 din 253 poziții), ceea ce indică o subreprezentare a comunității creative în raport cu salariații altor industrii.

Tabel 32: Comparații UE-27: ponderea salariaților din industriile creative în total regiune

	Stat Membru	Cod	Regiune	An*	Salariați IC/ salariați regiune	total
1	Suedia	SE11	Stockholm	2008	10,06	
2	Regatul Unit	UK11	Inner London	2005	9,57	
3	Cehia	CZ01	Praha	2005	8,25	
4	Italia	ITE4	Lazio	2007	6,95	
5	Finlanda	FI18/FI20	Etelä-Suomi/Åland	2008	6,72	
6	Regatul Unit	UKJ1	Berks, Bucks and Oxon	2005	6,58	
7	Olanda	NL31	Utrecht	2005	6,5	
8	Germania	DE60	Hamburg	2009	6,46	
9	Austria	AT13	Wien	2008	6,43	
10	Slovacia	SK01	Bratislavsky kraj	2008	6,36	
...	
18	România	RO32	Bucuresti - Ilfov	2005	5,46	
...	
241	România	RO12	Centru	2005	1,18	
242	Polonia	PL22	Slaskie	2001	1,15	
243	Grecia	GR11	Anatoliki Makedonia, Thraki	2006	1,02	
244	Grecia	GR13	Dytiki Makedonia	2006	1	
245	România	RO11	Nord-Vest	2005	1	
246	România	RO31	Sud - Muntenia	2005	0,91	
247	România	RO22	Sud-Est	2005	0,83	
248	Bulgaria	BG31	Severozapaden	2005	0,83	
249	România	RO42	Vest	2005	0,82	
250	România	RO41	Sud-Vest Oltenia	2005	0,71	
251	România	RO21	Nord-Est	2005	0,61	
252	Spania	ES63	Ceuta	2008	**	
253	Spania	ES64	Melilla	2008	**	

*Sursă: Prelucrare proprie pe baza datelor European Cluster Observatory***Datele nu sunt omogene pentru toate regiunile UE-27**** Nu există date*



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013ORGANISMUL INTEREDIAR
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOVF P P
FUNDAȚIA POST-PRIVATIZARE

Concluzii

Formarea unor concluzii definitive în baza procesării datelor statistice ale industriei este o etapă care presupune precauție. În secțiunea introductivă, prin referință la documentarea de teren din literatura recentă, am menționat că datele reale privind componenta creativă a economiei locale se pot depărta mult de înregistrările statistice. Cu alte cuvinte, ne așteptăm ca tendința structurală a industriei spre auto-angajare sau valorificare individuală a capacităților creative să lase o parte însemnată a activității dincolo de evidențele autorităților. Totuși, existența firmelor mari, mici sau mijlocii este la fel de vizibilă ca în orice alt sector industrial. Datele arată clar, pentru majoritatea județelor cel puțin între 1% și 2% din angajați, între 3% și 5% din firme și cca. 1% din cifra de afaceri sunt în legătură cu sectorul creativ (compară cu Tabel 9A). Pentru câteva județe – București, Cluj, Timiș, Brașov și Iași – valorile respective sunt cel puțin la nivelul oricărei economii locale dezvoltate din Europa.

La aceste considerații, se mai adaugă faptul că într-o economie în formare, precum cea a României, domeniile de afaceri (cele notate ca domenii principale în nomenclatura CAEN) sunt încă puțin consolidate, iar evidențele contabile (chiar dacă corecte) nu pot înregistra întotdeauna suficient de exact fluxurile de valori pe acest sector. Câteva date indică clar etapa de început a industriei: în anumite sectoare, cca. 400 de angajați poate însemna 10% din total ocupați la nivel național în acel sector. La fel, raportarea rezultatelor activității (profit, pierdere) la volumul de activitate (cifra de afaceri) conduce la mărimi ieșite din comun în mod absolut (valori ale indicatorilor peste 1000%) sau relativ, prin raportare la nivelul mediu al performanței în alte sectoare. Raportarea rezultatelor la „numărul de salariați” se dovedește cel mai bun indicator pentru moment pentru a măsura performanța, cu atât mai mult cu cât aceste ocupații folosesc intensiv forța de muncă, iar creativitatea este un factor suplimentar de care depinde esențial procesul de producție.

Cu toate acestea, indiferent cât de convingătoare sau neconvingătoare pot fi cifrele, acestea ajută să conturăm totuși câteva trăsături foarte vizibile ale industriei creative în România.

Prima trăsătură este, de departe, *polarizarea imensă a activității între București și alte centre de activitate din țară*. Concentrarea activității, prin raportare la numărul de angajați, numărul de firme și cifra de afaceri, în București și sectorul Ilfov atinge fără excepții valori între 50% și 60%, iar un număr foarte redus de alte județe, unde se detașează Clujul, fiind implicate semnificativ în acest tip de ocupații și acoperă încă cca. 20% din activitatea înregistrată la nivel național. Dincolo de aceste praguri, valorile se distribuie relativ uniform între județe, la valori mult mai mici.



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013ORGANISMUL INTEREDIAR
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOVF P P
FUNDAȚIA POST-PRIVATIZARE

Dacă măsurăm prin numărul de firme, dinamismul antreprenorial în restul teritoriului este în general mai bine pus în evidență decât volumul de activitate al sectorului. Am observat că din această perspectivă multe județe ar avansa oarecum considerabil în ierarhiile realizate pentru identificarea localizării industriilor la nivel național. În plus, este și singurul criteriu care aseamănă cel mai mult majoritatea județelor țării: cca. 3-5% din firme sunt active în aceste sectoare.

În directă legătură, subliniem în al doilea rând, *cvasi-absența unor activități semnificative pentru multe din județele țării*. Dacă la nivel general al activității, harta regională este oarecum populată de firme, pe câteva segmente majore de activitate (evidențiate de noi ca acele sectoare cu cele mai mari cifre de afaceri) se întâlnesc cazuri în care anumite zone din țară nu înregistrează niciun fel de ocupații în aceste domenii.

În al treilea rând, *performanța industriilor stabilește alte ierarhii decât cele ale valorilor absolute ale activității*. Supremația generală a capitalei și împrejurimilor prin raportare la valorile absolute ale indicatorilor este, însă, la fel de categoric pusă în umbră prin construirea ierarhiilor bazate pe valori relative de eficiență. Industriile din București apar doar de două ori între primele 20 în funcție de profit pe salariat și în ambele cazuri la diferențe de 3-5 ori mai mici față de cele mai performante activități în alte județe, mult mai diversificate de această dată în aceste ierarhii.

În al patrulea rând, *aglomerările industriei sunt localizate în București cu două excepții, care apar în Cluj*. Totuși, acest rezultat, deși întărește prima trăsătură, trebuie privit cu rezerve, fiind mai degrabă o consecință a colectării incomplete sau insuficiente a datelor statistice. Datele privind profitabilitatea scot în evidență câteva domenii performante care apar mai degrabă în cadrul unui județ și conferă astfel o specificitate creativă acestuia. Așa avem de exemplu București „*capitala radioului*”, Cluj „*județul spectacol*” sau Brașov „*leagănul muzeelor*”.

În final, subliniem a cincea trăsătură care se referă la *o poziționare relativ bună în context european* a regiunilor de dezvoltare. Concluzia este posibilă deoarece indicatorii plasează activitățile din România nici mai bine, nici mai rău față de alte sectoare economice. În plus, se remarcă volumul de activitate din București prin care această zonă se află în partea de sus a comparațiilor europene.



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013ORGANISMUL INTEREDIAR
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOVF P P
FUNDAȚIA POST-PRIVATIZARE

Anexă

Datele folosite în cadrul analizei importanței economice a industriilor creative în perspectivă teritorială au ca sursă înregistrările oficiale la *Oficiul Național al Registrului Comerțului* (corespund anului 2009 și au permis calcularea indicatorilor cifra de afaceri, număr de firme și număr de salariați), respectiv la *Agenția Națională de Administrare Fiscală* (corespund anului 2008 și au permis calcularea indicatorilor privind profitabilitatea domeniilor creative).

Datele privind cheltuielile publice ale unităților administrativ-teritoriale în contul capitolului *cultură, recreere și religie* au ca sursă *Ministerul Finanțelor Publice* și corespund anului 2008. O constrângere metodologică privind aceste date a fost dată de incapacitatea de a separa între cheltuielile de cultură-recreere, care pot fi asociate industriilor creative, și cele privind religia, care nu pot fi incluse în acest sector.

Pentru a se putea realiza analiza comparată a performanțelor regiunilor de dezvoltare ale României în cadrul UE-27, în sectorul industriilor creative, au fost folosite în mod exclusiv datele disponibile ale *European Cluster Observatory*, ale căror limitări sunt însă expuse în analiză. Sub-sectoarele supuse analizei corespund domeniilor nomenclatorului CAEN rev.2 la nivel de 4 cifre, lista comprehensivă a acestora, expusă în continuare, fiind rezultatul adăugării la lista-reper, disponibilă pe *European Cluster Observatory*² (41 coduri), a 4 sub-sectoare incluse în analiza *Priority Sector Report: Creative and Cultural Industries (Power, Nielsen, 2010)*, dar care nu figurau drept coduri independente în versiunea CAEN rev.1 folosită de autori în studiul menționat.

Cod Activitate

- 1) 1811 Tipărirea ziarelor
- 2) 1812 Alte activități de tipărire nca
- 3) 1813 Servicii pregătitoare pentru pretipărire
- 4) 1814 Legătorie și servicii conexe
- 5) 1820 Reproducerea înregistrărilor
- 6) 2680 Fabricarea suporturilor magnetici și optici destinați înregistrărilor
- 7) 3220 Fabricarea instrumentelor muzicale
- 8) 4761 Comerț cu amănuntul al cărților, în magazine specializate
- 9) 4762 Comerț cu amănuntul al ziarelor și articolelor de papetărie, în magazine specializate
- 10) 4763 Comerț cu amănuntul al discurilor și benzilor magnetice cu sau fără înregistrări audio/video, în magazine specializate
- 11) 5811 Activități de editare a cărților
- 12) 5812 Activități de editare de ghiduri, compendii, liste de adrese și similare

²<http://www.clusterobservatory.eu/index.html#!view=sectors;mode=one;sort=name;uid=Creative%20Industries>



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIAR
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOV

F P P
FUNDAȚIA POST-PRIVATIZARE

- 13) 5813 Activități de editare a ziarelor
- 14) 5814 Activități de editare a revistelor și periodicelor
- 15) 5819 Alte activități de editare
- 16) 5821 Activități de editare a jocurilor de calculator
- 17) 5829 Activități de editare a altor produse software
- 18) 5911 Activități de producție cinematografică, video și de programe de televiziune
- 19) 5912 Activități post-producție cinematografică, video și de programe de televiziune
- 20) 5913 Activități de distribuție a filmelor cinematografice, video și a programelor de televiziune
- 21) 5914 Proiecția de filme cinematografice
- 22) 5920 Activități de realizare a înregistrărilor audio și activități de editare muzicală
- 23) 6010 Activități de difuzare a programelor de radio
- 24) 6020 Activități de difuzare a programelor de televiziune
- 25) 6201 Activități de realizare a soft-ului la comandă (software orientat client)
- 26) 6202 *Activități de consultanță în tehnologia informației*
- 27) 6209 *Alte activități de servicii privind tehnologia informației*
- 28) 6312 Activități ale portalurilor web
- 29) 6391 Activități ale agențiilor de știri
- 30) 7111 Activități de arhitectură
- 31) 7311 Activități ale agențiilor de publicitate
- 32) 7312 Servicii de reprezentare media
- 33) 7410 Activități de design specializat
- 34) 7420 Activități fotografice
- 35) 7430 Activități de traducere scrisă și orală (interpreți)
- 36) 7722 Închirierea de casete video și discuri (CD-uri, DVD-uri)
- 37) 8552 Învățământ în domeniul cultural (limbi străine, muzică, teatru, dans, arte plastice, alte domenii)
- 38) 9001 Activități de interpretare artistică (spectacole)
- 39) 9002 Activități suport pentru interpretarea artistică (spectacole)
- 40) 9003 Activități de creație artistică
- 41) 9004 Activități de gestionare a sălilor de spectacole
- 42) 9101 Activități ale bibliotecilor și arhivelor
- 43) 9102 Activități ale muzeelor
- 44) 9103 Gestionarea monumentelor, clădirilor istorice și a altor obiective de interes turistic
- 45) 9329 *Alte activități recreative și distractive n.c.a.*



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013ORGANISMUL INTERMEDIAR
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOVF P P
FUNDAȚIA POST-PRIVATIZARE

Tabel 1A: Ponderea județelor în economia națională, industriei creative (2009)

Poziție	Județ	Salariați județ/salariați RO	Cifra afaceri județ/cifra afaceri RO
1	MUNICIPIUL BUCUREȘTI	51,72%	69,42%
2	CLUJ	6,42%	4,36%
3	TIMIS	4,12%	2,30%
4	BRASOV	3,35%	2,11%
5	IASI	2,96%	1,85%
6	ILFOV	2,60%	3,75%
7	CONSTANTA	2,24%	1,21%
8	PRAHOVA	1,94%	1,54%
9	DOLJ	1,88%	0,92%
10	MURES	1,70%	0,80%
11	SIBIU	1,52%	0,92%
12	ARGES	1,51%	0,74%
13	BIHOR	1,46%	0,73%
14	HARGHITA	1,41%	1,48%
15	GALATI	1,08%	0,47%
16	SUCEAVA	1,03%	0,48%
17	MARAMURES	1,03%	0,48%
18	ARAD	0,93%	0,44%
19	HUNEDOARA	0,79%	0,36%
20	VALCEA	0,78%	0,57%
21	COVASNA	0,75%	0,27%
22	BACAU	0,73%	0,41%
23	NEAMT	0,68%	0,45%
24	ALBA	0,62%	0,35%
25	DAMBOVITA	0,62%	0,32%
26	SATU-MARE	0,59%	0,26%
27	GORJ	0,49%	0,22%
28	BRAILA	0,49%	0,22%
29	BOTOSANI	0,48%	0,19%
30	BUZAU	0,43%	0,25%
31	SALAJ	0,41%	0,27%
32	VRANCEA	0,41%	0,20%
33	TELEORMAN	0,36%	0,25%
34	CARAS-SEVERIN	0,35%	0,18%
35	BISTRITA NASAUD	0,34%	0,17%
36	MEHEDINTI	0,32%	0,20%
37	CALARASI	0,28%	0,23%
38	OLT	0,26%	0,14%
39	GIURGIU	0,24%	0,11%
40	VASLUI	0,23%	0,16%
41	IALOMITA	0,23%	0,10%
42	TULCEA	0,20%	0,13%

Sursă: Prelucrare proprie pe baza datelor ONRC



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013ORGANISMUL INTERMEDIAR
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI-ILFOVF P P
FUNDAȚIA POST-PRIVATIZARE

Tabel 2A: Primele 50 domenii IC la nivel național, număr de firme (2009)

Județ	Cod CAEN	Denumirea activității	Număr de firme
BUCUREȘTI	7311	Activități ale agențiilor de publicitate	2.705
BUCUREȘTI	7111	Activități de arhitectură	1.476
BUCUREȘTI	6201	Activități de realizare a soft-ului la comandă (software orientat client)	1.313
BUCUREȘTI	6202	Activități de consultanță în tehnologia informației	966
BUCUREȘTI	5911	Activități de producție cinematografică, video și de programe de televiziune	823
BUCUREȘTI	6209	Alte activități de servicii privind tehnologia informației	491
BUCUREȘTI	5811	Activități de editare a cărților	467
BUCUREȘTI	1812	Alte activități de tipărire n.c.a.	465
BUCUREȘTI	5829	Activități de editare a altor produse software	449
BUCUREȘTI	7430	Activități de traducere scrisă și orală (interpreți)	399
CLUJ	6201	Activități de realizare a soft-ului la comandă (software orientat client)	353
CLUJ	7311	Activități ale agențiilor de publicitate	334
BUCUREȘTI	7420	Activități fotografice	319
BUCUREȘTI	7312	Servicii de reprezentare media	308
CLUJ	7111	Activități de arhitectură	287
BUCUREȘTI	4762	Comerț cu amănuntul al ziarelor și articolelor de papetărie, în magazine specializate	281
BUCUREȘTI	9001	Activități de interpretare artistică (spectacole)	257
BUCUREȘTI	7410	Activități de design specializat	254
BUCUREȘTI	5814	Activități de editare a revistelor și periodicelor	245
TIMIS	7311	Activități ale agențiilor de publicitate	244
BUCUREȘTI	9329	Alte activități recreative și distractive n.c.a.	238
TIMIS	6201	Activități de realizare a soft-ului la comandă (software orientat client)	223
BRASOV	7311	Activități ale agențiilor de publicitate	222
TIMIS	7111	Activități de arhitectură	218
BUCUREȘTI	9003	Activități de creație artistică	213
CONSTANTA	7311	Activități ale agențiilor de publicitate	209
BRASOV	6201	Activități de realizare a soft-ului la comandă (software orientat client)	200
BRASOV	7111	Activități de arhitectură	177
IASI	6201	Activități de realizare a soft-ului la comandă (software orientat client)	171
IASI	7111	Activități de arhitectură	165
PRAHOVA	7311	Activități ale agențiilor de publicitate	146
BUCUREȘTI	9002	Activități suport pentru interpretare artistică (spectacole)	143
CONSTANTA	7111	Activități de arhitectură	138
BUCUREȘTI	5920	Activități de realizare a înregistrărilor audio și activități de editare muzicală	137
IASI	7311	Activități ale agențiilor de publicitate	135
ILFOV	7311	Activități ale agențiilor de publicitate	132
PRAHOVA	7111	Activități de arhitectură	130
ARGES	7311	Activități ale agențiilor de publicitate	127
CLUJ	6202	Activități de consultanță în tehnologia informației	122
SIBIU	7111	Activități de arhitectură	117
BIHOR	7311	Activități ale agențiilor de publicitate	116
CONSTANTA	9329	Alte activități recreative și distractive n.c.a.	111
BIHOR	7111	Activități de arhitectură	110
ILFOV	5911	Activități de producție cinematografică, video și de programe de televiziune	110
BUCUREȘTI	1813	Servicii pregătitoare pentru pretipărire	107
TIMIS	6202	Activități de consultanță în tehnologia informației	103
BUCUREȘTI	4761	Comerț cu amănuntul al cărților, în magazine specializate	99
SIBIU	6201	Activități de realizare a soft-ului la comandă (software orientat client)	98
BIHOR	6201	Activități de realizare a soft-ului la comandă (software orientat client)	97
CLUJ	5829	Activități de editare a altor produse software	96

Sursă: Prelucrare proprie pe baza datelor ONRC



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013ORGANISMUL INTERMEDIAR
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOVF P P
FUNDAȚIA POST-PRIVATIZARE

Tabel 3A: Primele 50 domenii IC la nivel național, număr de salariați (2009)

Județ	Cod CAEN	Denumirea activității	Număr de salariați
BUCUREȘTI	6201	Activități de realizare a soft-ului la comandă (software orientat client)	11.136
BUCUREȘTI	7311	Activități ale agențiilor de publicitate	10.728
BUCUREȘTI	1812	Alte activități de tipărire n.c.a.	7.402
BUCUREȘTI	5829	Activități de editare a altor produse software	5.969
BUCUREȘTI	7111	Activități de arhitectură	4.707
BUCUREȘTI	6202	Activități de consultanță în tehnologia informației	4.590
BUCUREȘTI	6020	Activități de difuzare a programelor de televiziune	4.348
BUCUREȘTI	6209	Alte activități de servicii privind tehnologia informației	3.552
BUCUREȘTI	4762	Comerț cu amănuntul al ziarelor și articolelor de papetărie, în magazine specializate	2.854
BUCUREȘTI	5911	Activități de producție cinematografică, video și de programe de televiziune	2.677
CLUJ	6201	Activități de realizare a soft-ului la comandă (software orientat client)	2.615
BUCUREȘTI	5811	Activități de editare a cărților	2.462
BUCUREȘTI	5814	Activități de editare a revistelor și periodicelor	2.089
BUCUREȘTI	5813	Activități de editare a ziarelor	2.024
BUCUREȘTI	7312	Servicii de reprezentare media	1.962
CLUJ	7311	Activități ale agențiilor de publicitate	1.636
TIMIS	6201	Activități de realizare a soft-ului la comandă (software orientat client)	1.582
BUCUREȘTI	4761	Comerț cu amănuntul al cărților, în magazine specializate	1.416
BRASOV	6201	Activități de realizare a soft-ului la comandă (software orientat client)	1.358
CLUJ	1812	Alte activități de tipărire n.c.a.	1.104
BUCUREȘTI	1811	Tipărirea ziarelor	1.047
ILFOV	1812	Alte activități de tipărire n.c.a.	946
IASI	6201	Activități de realizare a soft-ului la comandă (software orientat client)	939
BUCUREȘTI	9103	Gestionarea monumentelor, clădirilor istorice și a altor obiective de interes turistic	905
BUCUREȘTI	7430	Activități de traducere scrisă și orală (interpreți)	854
CLUJ	7111	Activități de arhitectură	818
BUCUREȘTI	9329	Alte activități recreative și distractive n.c.a.	785
TIMIS	7311	Activități ale agențiilor de publicitate	742
CLUJ	5829	Activități de editare a altor produse software	737
ILFOV	5911	Activități de producție cinematografică, video și de programe de televiziune	727
BUCUREȘTI	7420	Activități fotografice	687
BUCUREȘTI	7410	Activități de design specializat	652
BRASOV	7311	Activități ale agențiilor de publicitate	622
TIMIS	7111	Activități de arhitectură	599
MURES	3220	Fabricarea instrumentelor muzicale	591
BUCUREȘTI	5914	Proiecția de filme cinematografice	585
CONSTANTA	7311	Activități ale agențiilor de publicitate	558
TIMIS	5813	Activități de editare a ziarelor	523
SIBIU	6201	Activități de realizare a soft-ului la comandă (software orientat client)	518
PRAHOVA	6201	Activități de realizare a soft-ului la comandă (software orientat client)	514
BUCUREȘTI	5819	Alte activități de editare	495
BUCUREȘTI	9003	Activități de creație artistică	472
TIMIS	6202	Activități de consultanță în tehnologia informației	470
DOLJ	6201	Activități de realizare a soft-ului la comandă (software orientat client)	467
BRASOV	6202	Activități de consultanță în tehnologia informației	462
CONSTANTA	7111	Activități de arhitectură	459
COVASNA	5911	Activități de producție cinematografică, video și de programe de	454



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIAR
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOV

F P P
FUNDAȚIA POST-PRIVATIZARE

		televiziune	
CONSTANTA	9329	Alte activități recreative și distractive n.c.a.	443
BUCUREȘTI	9001	Activități de interpretare artistică (spectacole)	442
IASI	1812	Alte activități de tipărire n.c.a.	429

Sursă: Prelucrare proprie pe baza datelor ONRC



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013ORGANISMUL INTERMEDIAR
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOVF P P
FUNDAȚIA POST-PRIVATIZARE

Tabel 4A: Primele 50 domenii IC la nivel național, cifra de afaceri (2009)

Județ	Cod CAEN	Denumirea activității	Cifra de afaceri (RON)
BUCUREȘTI	7311	Activități ale agențiilor de publicitate	4.387.754.723
BUCUREȘTI	6201	Activități de realizare a soft-ului la comandă (software orientat client)	2.057.238.483
BUCUREȘTI	6202	Activități de consultanță în tehnologia informației	1.591.003.384
BUCUREȘTI	6020	Activități de difuzare a programelor de televiziune	1.307.683.909
BUCUREȘTI	6209	Alte activități de servicii privind tehnologia informației	1.269.354.813
BUCUREȘTI	1812	Alte activități de tipărire n.c.a.	1.144.613.827
BUCUREȘTI	7312	Servicii de reprezentare media	989.854.595
BUCUREȘTI	7111	Activități de arhitectură	696.301.650
BUCUREȘTI	5911	Activități de producție cinematografică, video și de programe de televiziune	646.148.415
BUCUREȘTI	5829	Activități de editare a altor produse software	636.612.740
		Gestionarea monumentelor, clădirilor istorice și a altor obiective de interes turistic	
BUCUREȘTI	9103		500.268.214
BUCUREȘTI	5814	Activități de editare a revistelor și periodicelor	451.008.815
BUCUREȘTI	5811	Activități de editare a cărților	429.434.544
BUCUREȘTI	5813	Activități de editare a ziarelor	399.054.606
		Comerț cu amănuntul al ziarelor și articolelor de papetărie, în magazine specializate	
BUCUREȘTI	4762		349.556.813
CLUJ	6201	Activități de realizare a soft-ului la comandă (software orientat client)	344.765.888
BUCUREȘTI	4761	Comerț cu amănuntul al cărților, în magazine specializate	253.119.980
ILFOV	1812	Alte activități de tipărire n.c.a.	196.404.418
BUCUREȘTI	1811	Tipărirea ziarelor	194.330.706
CLUJ	1812	Alte activități de tipărire n.c.a.	188.443.444
HARGHITA	1811	Tipărirea ziarelor	185.744.911
ILFOV	7311	Activități ale agențiilor de publicitate	162.149.174
BRASOV	6201	Activități de realizare a soft-ului la comandă (software orientat client)	158.911.784
TIMIS	6201	Activități de realizare a soft-ului la comandă (software orientat client)	158.307.780
PRAHOVA	6201	Activități de realizare a soft-ului la comandă (software orientat client)	154.473.914
CLUJ	7311	Activități ale agențiilor de publicitate	138.768.038
ILFOV	5829	Activități de editare a altor produse software	126.640.496
		Activități de distribuție a filmelor cinematografice, video și a programelor de televiziune	
BUCUREȘTI	5913		125.095.927
BUCUREȘTI	5914	Proiecția de filme cinematografice	123.490.355
ILFOV	6201	Activități de realizare a soft-ului la comandă (software orientat client)	112.539.568
HARGHITA	1812	Alte activități de tipărire n.c.a.	106.112.594
CLUJ	5829	Activități de editare a altor produse software	98.391.833
BRASOV	7311	Activități ale agențiilor de publicitate	89.301.349
IASI	6201	Activități de realizare a soft-ului la comandă (software orientat client)	81.971.833
BUCUREȘTI	7430	Activități de traducere scrisă și orală (interpreți)	81.926.270
ILFOV	5911	Activități de producție cinematografică, video și de programe de televiziune	79.962.753
BUCUREȘTI	7410	Activități de design specializat	69.991.556
CONSTANTA	7311	Activități ale agențiilor de publicitate	67.959.729
BUCUREȘTI	9329	Alte activități recreative și distractive n.c.a.	67.285.356
IASI	6209	Alte activități de servicii privind tehnologia informației	66.092.009
CLUJ	6209	Alte activități de servicii privind tehnologia informației	65.976.737
TIMIS	5813	Activități de editare a ziarelor	64.562.229
PRAHOVA	7311	Activități ale agențiilor de publicitate	64.098.554
BUCUREȘTI	7420	Activități fotografice	61.298.625
BUCUREȘTI	9003	Activități de creație artistică	61.226.746
CLUJ	7111	Activități de arhitectură	59.800.965
BUCUREȘTI	9001	Activități de interpretare artistică (spectacole)	57.176.826
TIMIS	7111	Activități de arhitectură	56.569.642
		Comerț cu amănuntul al ziarelor și articolelor de papetărie, în magazine specializate	
IASI	4762		56.349.354
BUCUREȘTI	6010	Activități de difuzare a programelor de radio	56.338.148

Sursă: Prelucrare proprie pe baza datelor ONRC



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013ORGANISMUL INTEREDIAR
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOVF P P
FUNDAȚIA POST-PRIVATIZARE

Tabel 5A: Primele 50 domenii IC la nivel național, profit/salariat (2008)

Județ	Activitate	Forma proprietate	Profit/salariati (RON)	Profit/salariati (EUR) curs 31dec08
PRAHOVA	Activități de servicii în tehnologia informației	PRIVAT	757.228	190.010
SIBIU	Activități ale portalurilor web	PRIVAT	378.508	94.978
VRANCEA	Activități de realizare a înregistrărilor audio și activități de editare muzicală	PRIVAT	270.033	67.759
MURES	Activități ale bibliotecilor, arhivelor, muzeelor și alte activități culturale	PRIVAT	224.057	56.222
HARGHITA	Gestionarea monumentelor, clădirilor istorice și a altor obiective de interes turistic	PRIVAT	199.717	50.115
BIHOR	Activități de post-producție cinematografică, video și de programe de televiziune	PRIVAT	192.074	48.197
COVASNA	Activități de producție cinematografică, video și de programe de televiziune	PRIVAT	176.488	44.286
SALAJ	Activități de gestionare a sălilor de spectacole	OBȘTEASCĂ	159.210	39.950
BUCUREȘTI	Activități ale agențiilor de publicitate	COOPERATISTĂ	143.306	35.959
GALATI	Activități de editare a jocurilor de calculator	PRIVAT	108.835	27.310
NEAMT	Activități ale bibliotecilor, arhivelor, muzeelor și alte activități culturale	PRIVAT	107.027	26.856
HUNEDOARA	Activități ale bibliotecilor, arhivelor, muzeelor și alte activități culturale	PRIVAT	106.506	26.725
CONSTANTA	Activități ale muzeelor	PRIVAT	98.656	24.756
BUCUREȘTI	Activități de difuzare a programelor de radio	PRIVAT	98.526	24.723
ILFOV	Activități ale portalurilor web	PRIVAT	98.440	24.702
IASI	Gestionarea monumentelor, clădirilor istorice și a altor obiective de interes turistic	PRIVAT	93.230	23.394
IASI	Reproducerea înregistrărilor	PRIVAT	91.056	22.849
BIHOR	Reproducerea înregistrărilor	PRIVAT	89.841	22.544
SATU-MARE	Activități ale portalurilor web	PRIVAT	89.697	22.508
ARAD	Activități de interpretare artistică (spectacole)	PRIVAT	87.347	21.918
GALATI	Activități de traducere scrisă și orală (interpreți)	PRIVAT	83.514	20.956
TULCEA	Activități de traducere scrisă și orală (interpreți)	PRIVAT	82.048	20.588
CALARASI	Activități de editare a altor produse software	PRIVAT	80.303	20.150
PRAHOVA	Activități fotografice	PRIVAT	77.845	19.534
IASI	Activități ale muzeelor	PRIVAT	76.397	19.170
TELEORMAN	Servicii de reprezentare media	PRIVAT	74.696	18.743
BUZAU	Activități de design specializat	PRIVAT	74.148	18.606
TIMIS	Activități de editare a jocurilor de calculator	PRIVAT	73.324	18.399
ILFOV	Activități de distribuție a filmelor cinematografice, video și a programelor de televiziune	PRIVAT	71.659	17.981
ALBA	Activități ale muzeelor	PRIVAT	71.609	17.969
NEAMT	Alte activități de editare	PRIVAT	71.557	17.956
BACAU	Tipărirea ziarelor	PRIVAT	70.574	17.709
TELEORMAN	Activități de editare a altor produse software	PRIVAT	69.400	17.414



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013ORGANISMUL INTERMEDIAR
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOVF P P
FUNDAȚIA POST-PRIVATIZARE

MEHEDINTI	Servicii de reprezentare media	PRIVAT	68.444	17.174
SATU-MARE	Activități de creație artistică	PRIVAT	66.659	16.727
MARAMURES	Activități ale muzeelor	PRIVAT	64.383	16.155
SALAJ	Activități de editare a jocurilor de calculator	PRIVAT	62.596	15.707
MEHEDINTI	Activități de editare a cărților	PRIVAT	61.310	15.384
BUCUREȘTI	Activități ale bibliotecilor, arhivelor, muzeelor și alte activități culturale	PRIVAT	60.864	15.272
MEHEDINTI	Alte activități de editare	PRIVAT	60.484	15.177
VASLUI	Activități de editare a altor produse software	PRIVAT	60.138	15.090
PRAHOVA	Activități ale bibliotecilor, arhivelor, muzeelor și alte activități culturale	PRIVAT	59.065	14.821
IALOMITA	Activități suport pentru interpretare artistică (spectacole)	PRIVAT	55.969	14.044
ARAD	Activități suport pentru interpretare artistică (spectacole)	PRIVAT	55.371	13.894
CARAS	Activități de design specializat	PRIVAT	55.230	13.859
BUCUREȘTI	Activități de consultanță în tehnologia informației	MIXTĂ	53.081	13.320
ILFOV	Activități de editare a altor produse software	PRIVAT	52.846	13.261
ARGES	Activități ale agențiilor de știri	PRIVAT	52.703	13.225
DAMBOVITA	Activități de editare a cărților	PRIVAT	51.876	13.017
ARAD	Servicii pregătitoare pentru pretipărire	PRIVAT	51.524	12.929

Sursă: Prelucrare proprie pe baza datelor ANAF



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013ORGANISMUL INTEREDIAR
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOVF P P
FUNDAȚIA POST-PRIVATIZARE

Tabel 6A: Primele 50 domenii IC la nivel național, pondere profit în CA (2008)

Județ	Activitate	Forma proprietate	Profit/CA (%)
SALAJ	Activități de gestionare a sălilor de spectacole	OBȘTEASCĂ	630,7%
HUNEDOARA	Activități ale bibliotecilor, arhivelor, muzeelor și alte activități culturale	PRIVAT	254,2%
COVASNA	Activități de producție cinematografică, video și de programe de televiziune	PRIVAT	189,2%
SATU-MARE	Activități ale portalurilor web	PRIVAT	102,2%
SATU-MARE	Activități de post-producție cinematografică, video și de programe de televiziune	PRIVAT	97,5%
TIMIS	Activități de editare a jocurilor de calculator	PRIVAT	90,2%
TIMIS	Activități ale bibliotecilor și arhivelor	PRIVAT	83,0%
IASI	Activități ale portalurilor web	PRIVAT	83,0%
TIMIS	Activități ale agențiilor de știri	PRIVAT	82,3%
GALATI	Activități de editare a jocurilor de calculator	PRIVAT	81,3%
BUCUREȘTI	Activități de difuzare a programelor de radio	PRIVAT	80,3%
VRANCEA	Activități de creație artistică	PRIVAT	79,4%
CONSTANTA	Activități ale muzeelor	PRIVAT	78,8%
SATU-MARE	Legătorie și servicii conexe	PRIVAT	78,7%
CALARASI	Legătorie și servicii conexe	PRIVAT	78,1%
IALOMITA	Servicii de reprezentare media	PRIVAT	77,1%
BRAILA	Legătorie și servicii conexe	PRIVAT	77,1%
SIBIU	Reproducerea înregistrărilor	PRIVAT	76,7%
BUZAU	Activități de editare a jocurilor de calculator	PRIVAT	75,7%
BISTRITA	Învățământ în domeniul cultural (limbi străine, muzică, teatru, dans, arte plastice, etc.)	PRIVAT	73,0%
HARGHITA	Învățământ în domeniul cultural (limbi străine, muzică, teatru, dans, arte plastice, etc.)	PRIVAT	71,6%
VALCEA	Activități de realizare a înregistrărilor audio și activități de editare muzicală	PRIVAT	71,2%
TULCEA	Activități ale bibliotecilor și arhivelor	PRIVAT	68,8%
ARGES	Activități ale bibliotecilor, arhivelor, muzeelor și alte activități culturale	PRIVAT	68,5%
TELEORMAN	Activități de producție cinematografică, video și de programe de televiziune	PRIVAT	67,3%
BUCUREȘTI	Activități ale agențiilor de publicitate	COOPERATISTĂ	65,3%
IASI	Activități de interpretare artistică (spectacole)	PRIVAT	63,4%
IALOMITA	Activități ale portalurilor web	PRIVAT	63,2%
ARGES	Servicii pregătitoare pentru pretipărire	PRIVAT	61,7%
ARGES	Activități de editare a jocurilor de calculator	PRIVAT	61,6%
ALBA	Activități ale muzeelor	PRIVAT	60,7%
HARGHITA	Gestionarea monumentelor, clădirilor istorice și a altor obiective de interes turistic	PRIVAT	60,5%
BACAU	Activități de creație artistică	PRIVAT	60,1%
BISTRITA	Legătorie și servicii conexe	PRIVAT	60,0%
ARAD	Activități fotografice	COOPERATISTĂ	59,9%



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIAR
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOV

F P P
FUNDAȚIA POST-PRIVATIZARE

VALCEA	Proiecția de filme cinematografice	PRIVAT	59,3%
CARAS	Activități de design specializat	PRIVAT	58,9%
MURES	Activități ale bibliotecilor și arhivelor	PRIVAT	58,6%
IASI	Gestionarea monumentelor, clădirilor istorice și a altor obiective de interes turistic	PRIVAT	58,5%
GALATI	Activități de traducere scrisă și orală (interpreți)	PRIVAT	57,7%
ARAD	Reproducerea înregistrărilor	PRIVAT	56,6%
BOTOSANI	Activități de editare a jocurilor de calculator	PRIVAT	56,4%
GIURGIU	Activități fotografice	PRIVAT	56,3%
CALARASI	Activități de editare a altor produse software	PRIVAT	56,2%
IALOMITA	Alte activități de editare	PRIVAT	55,2%
CALARASI	Alte activități de editare	PRIVAT	54,9%
SATU-MARE	Activități suport pentru interpretare artistică (spectacole)	PRIVAT	54,3%
ARAD	Activități de post-producție cinematografică, video și de programe de televiziune	PRIVAT	53,4%
SALAJ	Activități de editare a jocurilor de calculator	PRIVAT	53,4%
GORJ	Activități fotografice	PRIVAT	53,1%

Sursă: Prelucrare proprie pe baza datelor ANAF



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013ORGANISMUL INTERMEDIAR
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOVF P P
FUNDAȚIA POST-PRIVATIZARE

Tabel 7A: Primele 50 domenii IC la nivel național, pondere pierdere în CA (2008)

Judet	Activitate	Forma proprietate	Pierdere/CA (%)
ILFOV	Proiecția de filme cinematografice	PRIVAT	73656,6%
ARAD	Activități suport pentru interpretare artistică (spectacole)	PRIVAT	3785,7%
SALAJ	Activități ale portalurilor web	PRIVAT	1778,3%
COVASNA	Proiecția de filme cinematografice	PRIVAT	1621,4%
BACAU	Activități de post-producție cinematografică, video și de programe de televiziune	PRIVAT	1585,1%
TULCEA	Activități de editare a cărților	PRIVAT	1529,2%
ILFOV	Fabricarea instrumentelor muzicale	MIXTĂ	1330,8%
CONSTANTA	Proiecția de filme cinematografice	PRIVAT	933,9%
IALOMITA	Închirierea de casete video și discuri (CD-uri, DVD-uri)	PRIVAT	729,3%
ALBA	Activități de gestionare a sălilor de spectacole	PRIVAT	710,1%
NEAMT	Tipărirea ziarelor	PRIVAT	641,9%
DOLJ	Activități ale muzeelor	PRIVAT	638,0%
ILFOV	Alte activități recreative și distractive n.c.a.	PRIVAT	535,9%
ALBA	Activități de creație artistică	STAT	495,6%
COVASNA	Reproducerea înregistrărilor	PRIVAT	495,6%
MARAMURES	Activități de post-producție cinematografică, video și de programe de televiziune	PRIVAT	456,7%
TIMIS	Activități de interpretare artistică (spectacole)	PRIVAT	430,4%
TIMIS	Învățământ în domeniul cultural (limbi străine, muzică, teatru, dans, arte plastice, etc.)	PRIVAT	428,2%
BRAILA	Fabricarea instrumentelor muzicale	PRIVAT	407,8%
BUCUREȘTI	Activități de servicii în tehnologia informației	PRIVAT	386,7%
BRASOV	Activități ale bibliotecilor și arhivelor	PRIVAT	360,4%
ILFOV	Comerț cu amănuntul al discurilor și benzilor magnetice cu sau fără înregistrări audio/video , în magazine specializate	PRIVAT	348,9%
OLT	Fabricarea instrumentelor muzicale	PRIVAT	336,4%
GIURGIU	Activități de difuzare a programelor de televiziune	PRIVAT	328,0%
IALOMITA	Reproducerea înregistrărilor	PRIVAT	306,4%
SALAJ	Activități de distribuție a filmelor cinematografice, video și a programelor de televiziune	PRIVAT	290,0%
SIBIU	Activități ale agențiilor de știri	PRIVAT	269,0%
ILFOV	Activități ale bibliotecilor și arhivelor	PRIVAT	261,4%
VRANCEA	Activități ale bibliotecilor și arhivelor	PRIVAT	260,2%
DAMBOVITA	Activități de editare a jocurilor de calculator	PRIVAT	243,9%
TULCEA	Activități de interpretare artistică (spectacole)	PRIVAT	237,1%
SALAJ	Închirierea de casete video și discuri (CD-uri, DVD-uri)	PRIVAT	219,9%
SATU-MARE	Activități de difuzare a programelor de televiziune	PRIVAT	214,8%
ILFOV	Activități de gestionare a sălilor de spectacole	PRIVAT	193,5%
SATU-MARE	Învățământ în domeniul cultural (limbi străine, muzică, teatru, dans, arte plastice, etc.)	PRIVAT	184,5%
IALOMITA	Activități de design specializat	PRIVAT	166,5%



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013ORGANISMUL INTERMEDIAR
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOVF P P
FUNDAȚIA POST-PRIVATIZARE

BUCUREȘTI	Alte activități recreative și distractive n.c.a.	COOPERATISTĂ	165,1%
IASI	Proiecția de filme cinematografice	PRIVAT	164,4%
IALOMITA	Activități de editare a revistelor și periodicelor	PRIVAT	155,9%
PRAHOVA	Închirierea de casete video și discuri (CD-uri, DVD-uri)	PRIVAT	153,2%
GORJ	Activități de editare a revistelor și periodicelor	PRIVAT	148,6%
VRANCEA	Activități suport pentru interpretare artistică (spectacole)	PRIVAT	144,0%
MURES	Reproducerea înregistrărilor	PRIVAT	141,9%
BACAU	Reproducerea înregistrărilor	PRIVAT	140,8%
DAMBOVITA	Activități de gestionare a sălilor de spectacole	PRIVAT	138,9%
BUZAU	Activități ale portalurilor web	PRIVAT	138,7%
MURES	Activități de editare de ghiduri, compendii, liste de adrese și similare	PRIVAT	136,6%
OLT	Activități ale portalurilor web	PRIVAT	135,9%
SALAJ	Activități ale agențiilor de știri	PRIVAT	132,9%
MURES	Activități de realizare a înregistrărilor audio și activități de editare muzicală	PRIVAT	123,5%

Sursă: *Prelucrare proprie pe baza datelor ANAF*



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013ORGANISMUL INTERMEDIAR
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOVF P P
FUNDAȚIA POST-PRIVATIZARE

Tabel 8A: Importanța industriilor creative în economiile județelor (2009)

Poziție	Județ	Număr de firme	Total Industrii Creative	
			de Număr de salariați	de Cifra de afaceri (RON)
1	MUNICIPIUL BUCUREȘTI	12.955	78.338	18.409.548.827
2	CLUJ	2.137	9.720	1.156.796.573
3	TIMIS	1.417	6.234	609.096.600
4	BRASOV	1.322	5.081	559.215.178
5	IASI	1.093	4.489	489.843.358
6	ILFOV	732	3.936	993.908.057
7	CONSTANTA	1.084	3.391	320.079.906
8	PRAHOVA	854	2.940	409.107.878
9	DOLJ	615	2.848	243.427.646
10	MURES	690	2.581	212.514.295
11	SIBIU	631	2.301	243.280.626
12	ARGES	659	2.286	196.793.507
13	BIHOR	838	2.214	194.641.824
14	HARGHITA	379	2.133	392.771.307
15	GALATI	457	1.637	125.296.718
16	SUCEAVA	417	1.567	127.195.270
17	MARAMURES	457	1.558	127.675.407
18	ARAD	503	1.402	117.976.649
19	HUNEDOARA	432	1.196	95.740.284
20	VALCEA	351	1.184	150.963.460
21	COVASNA	214	1.143	71.110.964
22	BACAU	474	1.111	109.748.172
23	NEAMT	346	1.036	118.253.089
24	ALBA	362	946	92.804.569
25	DAMBOVITA	312	943	84.711.443
26	SATU-MARE	273	888	69.199.636
27	GORJ	220	747	59.039.694
28	BRAILA	249	736	58.996.234
29	BOTOSANI	185	731	49.156.216
30	BUZAU	263	656	66.098.158
31	SALAJ	173	618	72.512.202
32	VRANCEA	213	615	53.151.623
33	TELEORMAN	158	542	66.712.150
34	CARAS-SEVERIN	187	527	47.128.111
35	BISTRITA NASAUD	236	510	44.844.240
36	MEHEDINTI	147	479	51.847.437
37	CALARASI	163	423	60.615.832
38	OLT	195	401	36.222.497
39	GIURGIU	122	360	30.492.730
40	VASLUI	153	353	41.274.135
41	IALOMITA	150	353	26.060.247



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013ORGANISMUL INTEREDIAR
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOVF P P
FUNDAȚIA POST-PRIVATIZARE

42

TULCEA

148

300

34.930.549

*Sursă: Prelucrare proprie pe baza datelor ONRC***Tabel 9A: Ponderea industriilor creative în economiile județelor (2009)**

Județ	IC/total %		
	Număr de firme	Număr de salariați	Cifra de afaceri (RON)
1 MUNICIPIUL BUCUREȘTI	12,81%	6,78%	4,24%
2 CLUJ	9,03%	5,93%	2,93%
3 TIMIS	6,85%	3,82%	2,00%
4 BRASOV	7,59%	3,64%	1,26%
5 IASI	7,45%	4,13%	3,33%
6 ILFOV	6,36%	3,15%	1,80%
7 CONSTANTA	5,30%	2,32%	0,96%
8 PRAHOVA	5,26%	1,97%	1,33%
9 DOLJ	4,83%	3,25%	1,61%
10 MURES	5,65%	2,73%	1,27%
11 SIBIU	6,01%	2,17%	1,18%
12 ARGES	5,10%	1,97%	0,67%
13 BIHOR	5,19%	2,08%	1,17%
14 HARGHITA	5,15%	4,04%	5,34%
15 GALATI	4,62%	1,81%	0,74%
16 SUCEAVA	4,15%	2,69%	1,42%
17 MARAMURES	4,78%	2,21%	1,43%
18 ARAD	4,62%	1,54%	0,79%
19 HUNEDOARA	4,81%	1,54%	0,97%
20 VALCEA	4,94%	2,00%	1,64%
21 COVASNA	5,10%	3,41%	1,54%
22 BACAU	4,35%	1,47%	0,74%
23 NEAMT	3,99%	1,97%	1,59%
24 ALBA	4,96%	1,76%	1,07%
25 DAMBOVITA	4,68%	1,88%	1,11%
26 SATU-MARE	3,87%	1,55%	0,81%
27 GORJ	3,74%	1,42%	0,85%
28 BRAILA	3,95%	1,54%	0,89%
29 BOTOSANI	4,95%	2,04%	1,23%
30 BUZAU	3,07%	1,23%	0,50%
31 SALAJ	3,80%	2,38%	1,76%
32 VRANCEA	3,58%	1,74%	1,17%
33 TELEORMAN	3,24%	2,02%	1,69%
34 CARAS-SEVERIN	3,95%	1,62%	1,17%
35 BISTRITA NASAUD	3,95%	1,17%	0,70%
36 MEHEDINTI	4,04%	1,67%	1,14%
37 CALARASI	3,76%	1,56%	1,19%
38 OLT	3,26%	0,98%	0,47%
39 GIURGIU	3,22%	1,72%	0,53%



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013ORGANISMUL INTERMEDIAR
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOVF P P
FUNDAȚIA POST-PRIVATIZARE

40	VASLUI	3,33%	1,08%	1,07%
41	IALOMITA	3,91%	1,22%	0,55%
42	TULCEA	3,49%	1,01%	0,79%

Sursă: Prelucrare proprie pe baza datelor ONRC

Tabel 10A: Cheltuieli publice cu Cultura, recrearea și religia (valori absolute, 31 dec 2008, RON)

Județe	Cultură, recreare și religie
ROMÂNIA	3.056.643.218 Medie națională= 72.777.219
1	Mun. București 799.069.482
2	Timiș 132.526.788
3	Constanța 130.423.508
4	Brașov 108.301.624
5	Ilfov 99.169.200
6	Bihor 91.220.915
7	Cluj 88.990.303
8	Iași 84.660.068
9	Argeș 83.604.757
10	Prahova 83.294.411
11	Mureș 77.642.427
12	Bacău 70.267.427
13	Dolj 67.020.117
14	Galați 66.405.655
15	Arad 61.405.880
16	Sibiu 58.159.006
17	Suceava 54.692.635
18	Hunedoara 51.787.000
19	Alba 49.399.518
20	Maramureș 47.451.894
21	Satu Mare 46.704.645
22	Neamț 44.791.032
23	Dâmbovița 44.536.874
24	Bistrița - Năsăud 42.094.785
25	Vâlcea 41.540.050
26	Buzău 41.488.391
27	Harghita 40.221.303
28	Covasna 36.868.637
29	Brăila 36.048.622
30	Gorj 35.194.716
31	Giurgiu 33.271.294
32	Vaslui 31.933.104
33	Vrancea 31.827.677
34	Olt 30.828.008
35	Caraș - Severin 30.332.956
36	Botoșani 29.900.034
37	Sălaj 28.896.514
38	Tulcea 27.051.627



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013ORGANISMUL INTERMEDIAR
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOVF P
FUNDAȚIA POST-PRIVATIZARE

39	Teleorman	26.405.408
40	Mehedinți	26.120.491
41	Călărași	23.769.735
42	Ialomița	21.324.700

Sursă: MFP

Tabel 11A: Cheltuieli publice cu *Cultura, recrearea și religia*, pondere în cheltuieli publice totale (31 dec 2008)

ROMÂNIA		7,24%
1	Ilfov	11,76%
2	Mun. București	11,42%
3	Constanța	9,56%
4	Covasna	9,49%
5	Timiș	8,83%
6	Brașov	8,72%
7	Bistrița - Năsăud	7,92%
8	Bihor	7,48%
9	Arad	7,07%
10	Satu Mare	6,97%
11	Alba	6,90%
12	Mureș	6,87%
13	Argeș	6,85%
14	Harghita	6,79%
15	Galați	6,65%
16	Sibiu	6,65%
17	Giurgiu	6,43%
18	Cluj	6,35%
19	Iași	6,32%
20	Brăila	6,25%
21	Tulcea	6,19%
22	Bacău	6,01%
23	Sălaj	6,00%
24	Prahova	5,81%
25	Dolj	5,79%
26	Maramureș	5,75%
27	Hunedoara	5,73%
28	Dâmbovița	5,58%
29	Caraș - Severin	5,46%
30	Neamț	5,29%
31	Vâlcea	5,24%
32	Mehedinți	5,19%
33	Buzău	5,18%
34	Gorj	4,94%
35	Călărași	4,82%
36	Suceava	4,67%



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIAR
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOV

F P P
FUNDAȚIA POST-PRIVATIZARE

37	Ialomița	4,56%
38	Botoșani	4,43%
39	Vrancea	4,31%
40	Vaslui	4,03%
41	Teleorman	3,93%
42	Olt	3,91%

Sursă: MFP

GEA Strategy & Consulting SA

Str. Londra, 33, București

România

T: 031 805 35 88-89-90

F: 031 805 35 91

E: office@geaconsulting.ro

www.geaconsulting.ro